PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

INFORME DE PROPUESTAS

27 de septiembre de 2020

BARBASTRO AYUNTAMIENTO

LAWB

Aragón Gobierno Abierto

GOBIERNO DE ARAGON

1INTRODUCCIÓN 2

2.ORGANIZACIÓN 3

3.RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACIÓN 5

3.1. Acciones propuestas para los objetivos generales 6

3.2. Acciones propuestas para el sector primario 37

3.3. Acciones propuestas para el sector agroalimentario 40

3.4. Acciones propuestas para el sector industrial 44

3.5. Acciones propuestas para el sector comercial 52

3.6. Acciones propuestas para el sector turístico y hostelero 59

3.7. Acciones propuestas para alcanzar los objetivos transversales 67

PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

1. INTRODUCCIÓN

El proceso participativo para elaborar el Plan Estratégico de Desarrollo Local de Barbastro comenzó su andadura en junio de 2020. Su objetivo es establecer las pautas básicas que marcarán el futuro económico de la ciudad, por lo que se trató de contar con la opinión de toda la ciudadanía a pesar de las restricciones generadas por el COVID.

Para ello se optó por modificar el planteamiento inicial de talleres presenciales y diseñar un formato de participación 100% virtual.

Se realizó una primera fase de trabajo centrada en una encuesta online con el fin de disponer de un diagnóstico general y una visión de conjunto. Se recogieron un total de 357 respuestas a un cuestionario de 19 preguntas durante los 26 días que se mantuvo abierta la encuesta.

Adicionalmente, se realizó un trabajo más detallado con grupos focales de cada uno de los cinco sectores clave de Barbastro (primario, agroindustrial, industrial, comercial y turismo y hostelería). Con estos grupos focales, se terminó de centrar el diagnóstico de cada sector y se comenzaron a realizar propuestas.

A partir de la información recogida, un grupo motor formado por cinco personas formuló la visión y los objetivos de cada uno de los sectores.

Estos objetivos, han sido la base para consultar a la ciudadanía acciones concretas que se deberían de incluir en el futuro Plan Estratégico de Desarrollo Local de Barbastro. A continuación, se presentan las 970 aportaciones recogidas.

2. ORGANIZACIÓN

FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

INFORMACIÓN GENERAL	**Entidad organizadora**	Ayuntamiento de Barbastro
	Apoyo técnico y económico	Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social
	Asistencia técnica	Inteligencia Colectiva
	Objetivos del proceso	- Recopilar y contrastar la información adecuada que permita la elaboración de un buen Plan Estratégico de Desarrollo por parte del Ayuntamiento de Barbastro. - Fomentar un clima de implicación y construcción colectiva entre la ciudadanía barbastrense. - Disponer de un análisis que permita adaptarse rápidamente a la especial situación generada por el COVID.

	Fecha	**Sesión**	**Agentes convocados**
ACCIONES DESARROLLADAS	1 al 26 junio 2020	Formulario on line: diagnóstico	Ciudadanía de Barbastro
	12 junio 2020	Grupo focal sector primario	Personas o entidades significativas de cada sector
	15 junio 2020	Grupo focal sector turístico y hostelería	
	16 junio 2020	Grupo focal sector agroalimentario	
	16 junio 2020	Grupo focal sector comercial	
	17 junio 2020	Grupo focal sector industrial	
	17 julio 2020	Definición de Visión y Objetivos	Grupo motor
	20 de agosto al 18 de septiembre 2020	Formulario on line: propuestas	Ciudadanía de Barbastro

2.1. Encuesta on line

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Técnica de recolección	Encuesta digital
Difusión	Redes sociales, medios de comunicación, webs institucionales, correo electrónico y llamadas telefónicas
Herramienta empleada	Google Forms
Número de preguntas	60 (seleccionables por sectores)
Fecha de recepción de respuestas	20 de agosto al 18 de septiembre 2020
Respuestas recogidas	60

3. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACIÓN

Se han recogido un total de 970 aportaciones repartidas entre los diferentes sectores. Algina de estas aportaciones contiene más de una propuesta, por lo que el número final será mucho mayor.

Por otra parte, se observa que los sectores primario y agroalimentario han recibido una cantidad menor de aportaciones respecto al resto. No obstante, una parte importante de las aportaciones recogidas en los objetivos sectoriales tienen relación con los citados sectores y esta cifra final se verá incrementada.

3.1. Acciones propuestas para los objetivos generales

3.1.1. Impulsar la proyección de Barbastro como referente económico, social y cultural de la zona oriental de la provincia de Huesca, con proyección en todo Aragón y todo el territorio nacional, sobre todo en aquellos sectores en los que presenta una posición más competitiva.

1) Crear marcas propias (al estilo tomate rosa de Barbastro) bajo las que se puedan englobar varios productores o empresas de diversos sectores para que les permita crecer de forma conjunta.
2) Anuncios en televisión.
3) Interrelacionar las zonas con bonos de descuento para los que vienen y los cambien en otras zonas.
4) Como mínimo y como principio, unificar la información real y hacerla accesible. Yo soy de Barbastro, leo la prensa y, si me tengo que orientar por las cosas que se publican y tuviera que darle un consejo a un amigo empresario, le diría que en Barbastro no hay suelo industrial. Si hubiera una web, por ejemplo, donde la información fuera clara y real, tanto él como yo podríamos saberlo por nosotros mismos. A su vez, el ruido político que se está haciendo en torno al suelo industrial en Barbastro, está fijando la imagen de que Barbastro no es lugar para invertir.
5) Presencia de más calidad en alguna feria y medios de comunicación. Fomento y creación de marcas locales.
6) Publicitar, invitar a gente (que sea influyente) a que nos visite y conozca, dinamismo empresarial y facilitar acceso a nuevas empresas o ir a buscarlas.
7) La primera acción que debería desarrollarse sería una sincera y profunda reflexión acerca de la identidad de la ciudad, lejos de los tópicos que se vienen manejando en los últimos años. Desde mi punto de vista, se confunden los deseos con la realidad y eso genera una constante sensación de no alcanzar los objetivos, seguramente por no haberlos establecido de forma correcta. Así que lo primero, pensar, porque seguramente el pensamiento mostrará que no se puede ser referente económico, social y cultural con proyección en todo el territorio nacional, sino que habrá algún aspecto concreto que sí pueda y otros no. El que pueda, trabajarlo.

8) Cambiar completamente de paradigma. Apostar por una reindustrialización potente de nuestro polígono industrial, que actualmente está en decadencia.
9) Campañas de autoestima en la población de Barbastro
10) No dejar morir zonas tan importantes como el coso y el centro de Barbastro
11) Suelo industrial
12) Insistir y divulgar todo el potencial que tenemos, ser muy constantes (pesados) en dar a conocernos.
13) Ofrecer suelo gratis para atraer empresas, si das trabajo hay consumo
14) Recuperar el tren. Buscar nuevas iniciativas a nivel cultural (festivales de magia o torneos de videojuegos, por ejemplo).
15) "Esta pregunta parece que va encaminada a la respuesta acerca del sector vitivinícola. Realmente ya se hace mucha promoción en este sector y no creo que haya que fomentarlo más.
16) Como referente Barbastro ya se promociona como capital del Somontano. Quizá debía de hacerse más campaña publicitaria en cadenas nacionales de tv y canales nacionales de radio aparte de internet.
17) Quizá intentar ser una ciudad pet friendly o familiar estaría bien porque abriría más el rango de turistas.
18) También promover algún parque temático o para niños.
19) Protección de más edificios y espacios singulares
20) Industria y Turismo
21) No querer competir con Binéfar y Monzón si no potenciar cultura, servicios, ocio... Hacer que gente que trabaje allí quiera vivir aquí.
22) Para ello es imprescindible "limpiar" la ciudad y hacerla más agradable al visitante, peatonalizar el centro en la medida de lo posible, para hacerlo más paseable, habilitando aparcamientos y recuperando los que ya hay como el de La Merced que conecta directamente con el centro.
23) También es necesaria una política activa y agresiva de vivienda, ya que en estos momentos ni siquiera se puede aspirar a fijar la población propia, dado que no hay oferta apenas ni en venta ni en alquiler. Hay infinidad de solares (cada vez más) en el centro de la ciudad que deberían ser pisos y apartamentos. Hay que forzar del modo que sea a que se construya en ellos.
24) La primera acción seria mejorar la calidad de ciudad. Mas limpia, más estéticamente atractiva, más amable, más profesional. En fin, una ciudad más moderna y que la imagen a proyectar sea de ciudad seria, moderna, sostenible, cuidando muy, muy bien, aspectos, como he nombrado cruciales, como son la limpieza, donde nos queda un largo recorrido. Sin mejoras en aspectos como los anteriormente citados, no podemos pretender que todo ese potencial de tránsito de personas que pasan por nuestra ciudad vea una oportunidad en la misma para hacer o bien inversiones o mínimo, turismo.

25) Asistencia a todo tipo de ferias y potenciar la imagen de Torreciudad, Alquezar...
26) Más trabajo y menos postureo
27) Dar respuesta a las necesidades de las empresas que ya hay, para que cualquier empresa interesada vea que aquí hay soluciones
28) Proyección de Barbastro como centro comercial abierto, centro de ocio y ciudad segura. Fomentar Barbastro como opción comercial óptima para la realización de todas las compras, "en Barbastro tenemos de todo", y se recorre andando de un extremo a otro en media hora. Estaría bien resaltar la calidad de los comercios, esto es... su trato, ... su servicio, ... la profesionalidad, ... la antigüedad de los establecimientos, ... la solución de las posibles incidencias, ...
29) Darle valor al producto sostenible y local, conservar nuestros parajes autóctonos
30) Apoyar a las agencias de viajes receptivas para la comercialización a través de una plataforma digital respaldada por ellos, tod@s las opciones de alojamiento, actividades, visitas, paquetes turísticos, incluyendo a tod@s los comercios, bodegas, empresas, restauración, actividades, etc. para que el viajero pueda contactar directamente con toda la oferta en una plataforma en la que se le muestre toda la oferta existente. Con la supervisión de licencia de agencia de viajes, se podrá paquetizar on line y vender y promocionar fuera y dentro de nuestro territorio. Unificando toda la oferta.
31) Lo primero es tener claro cuáles son esos sectores competitivos, un análisis con datos y estadísticos, no sólo por la tradición. Ver en qué se ha descendido, y qué está en auge, pero especialmente compararlo con las comarcas cercanas, como Cinca Medio, y por otra parte, estudio comparativo con resto comarcas de la provincia y otras de la Comunidad que tengan características similares.
32) Una vez ubicados, entender a qué podemos aspirar y cuáles son los puntos fuertes y débiles.
33) No se pueden imitar recetas de otros sin los mismos ingredientes, pero se puede innovar.
34) Referente económico puede ser difícil, en un entorno en crisis, y dominado por comercio on line. Para el comercio, hay que apostar por una plataforma dd ventas on line que aglutine o bien a todos los sectores, o especializada, pero que nadie se quede fuera por no poder llevarlo por su cuenta.
35) Está el turismo, claro, pero hay que cuidar la acogida (estación de autobuses limpia y ordenada, sin cajas de cerveza amontonadas junto a la entrada, o una parada de taxis bien señalizada y con un banco en condiciones para sentarse, y que haya un servicio de guardia serio y de verdad, con un teléfono centralizado), el plano de la ciudad en la misma estación, etc.

36) Pero en lo social y cultural, tenemos mucho potencial. El Hospital tiene que ser referente en trato, investigación, y calidad asistencial. Donde no lleguemos en número, hay que destacar por cercanía y calidad humana, que es lo que todo el mundo dice: "da gusto trabajar aquí". No dejar que el personal se queme. Ser punteros en teleasistencia y en coordinación entre profesionales de primaria y hospital, con "intercambios" para conocer mejor el trabajo dd los demás, e incentivos para que los especialistas contratados quieran quedarse.

37) Luego está la UNED, un referente demasiado poco conocido y reconocido. Es un centro puntero, y sus cursos dd verano, especialmente los de prehistoria, son de una capacidad de atracción brutal.

38) Y en tercer lugar, la cantidad de artistas que han nacido, o crecido, o desarrollado su trabajo en Barbastro. Desde los Argensola, hasta Manuel Vilas (hijo predilecto y una calle ya), pasando por el periodista Gistain, pintores y artistas gráficos como Estallo (otra calle para él), María Maza o Gatta, ilustradores como Sara Soler o Briones, cantantes como Antonio Latorre, Elita Davias, Ágata Samitier o Silvia Solans, los pianistas hermanos Moreno, jazz for kids, banda de música, etc....

39) La semana santa tiene más seguidores cada año por lo bonita que es y lo bien que se desarrolla.

40) Importancia histórica de Barbastro, y más paneles informativos / decorativos explicando y rememorando qué es cada casa, cada esquina, cada monumento, y explicando hechos históricos con un mapa de rutas para seguirlo autónomo.

41) Ciencia y tecnología (I+D): el hecho de ser competentes en ciertos campos como el agroalimentario (vinícola, aceite, hortícola, etc.), el turismo o la sanidad, no nos exime del riesgo de obsolescencia económica a medio o largo plazo como resultado de la incapacidad de competir en el que va a ser el sector más importante nivel mundial. No consiste solo en tecnología, ni solamente en promover la instalación de empresas tecnológicas privadas. Consiste en abrirle a la ciencia y la tecnología las puertas de esos sectores en los que ya somos competentes y poco a poco a más en el futuro, a fin de lograr un sistema que, aunque no sea perfecto, se retroalimente positivamente en favor de todos. Por ejemplo, crear puestos de investigación acerca de nuestros valores naturales y/o agrícolas que deriven tanto en prácticas más eficientes y sostenibles como en un mayor conocimiento de nuestros recursos; conocimiento que posteriormente pueda ser empleados como reclamo turístico, formativo, económico, etc. a fin de sustentar nuestra economía tradicional, una demografía equilibrada y nuestro entorno sin dejar pasar la vanguardia científica y tecnológica.

42) Crear un distintivo como referente de producto local y autónomo, de forma similar a una D.O. Crear una marca de referencia de calidad
43) Apoyar todos los polígonos industriales, que están en desarrollo, hay alguno que lleva 10 años intentando desarrollarlo los vecinos
44) Ambulatorio nuevo y desarrollar los cuarteles dales un uso sea deportivo
45) Actividad cultural y un sitio donde reunir todas las asociaciones de Barbastro cómo está en Monzón
46) Apostar por festivales culturales o gastronómicos. Las tiendas locales no ofrecen souvenirs de Barbastro y la zona. Tampoco ayuda que el patrimonio, histórico y cultural (yacimientos o el puente de hierro) estén deteriorados y abandonados, pues da imagen de ciudad decadente y dejada. Tampoco ayuda que mientras no para de urbanizarse la periferia el centro se muere entre edificios vacíos en ruinas, un auténtico imán para okupas, plagas y desapego al centro.
47) Facilitar y simplificar la gestión administrativa al máximo, para cualquier planteamiento que conlleve la nueva instalación, mejora, o ampliación de su actividad de una empresa o compañía nueva o existente.
48) El flujo de posibles visitantes es hacia las zonas de la montaña y Sierra de Guara, yo creo que tendríamos que dar a conocer nuestro valor añadido o diferencial en estas zonas, intentar que entren en nuestra población y nos conozcan. En días festivos de las grandes poblaciones (Huesca, Zaragoza, Lérida) campaña de "Conoce Barbastro" ofreciendo algún aliciente para que ese día vengan a Barbastro.
49) Como un punto de encuentro y cruce de caminos. Tenemos que aprovechar al máximo su gran posición geográfica, a los pies del Parque Natural de los Cañones y la Sierra de Guara, como ciudad más grande antes de los grandes valles del Pirineo, a camino entre Lérida - Huesca - Pamplona. Proyectar la ciudad por su potencial gastronómico, local, religioso...
50) Atraer equipos de investigación en producción alimentaria
51) Creación de imagen de marca (a través de logo y eslogan) y posicionamiento a través de campañas de comunicación, tanto interna para el público local, como externa para otros públicos.
52) Organización de eventos, congresos y ferias de carácter regional y nacional en sectores con posición competitiva.
53) Ambición en las ideas y asignar recursos económicos e inversión para hacerlo posible.

54) Traer el ferrocarril otra vez para viajeros y mercancías. Traer empresas industriales, reindustrializar Barbastro, potenciar la UNED y el hospital, captar un gran centro educativo presencial, centros que trabajen la I+D+I (Investigación + Desarrollo + Innovación), crear un polígono exclusivamente agroalimentario, captar fondos europeos para atraer industrias de defensa de gran desarrollo europeo en próximos años. Solicitar la ayuda y colaboración de todos los barbastrenses y somontaneses que están en la diáspora mundial, solicitar la colaboración de instituciones de implantación internacional como el Patronato de Torreciudad para atraer inversiones nacionales e internacionales, puesta en servicio y modernización del aeródromo municipal con servicios y nueva pista asfaltada, captación de un gran proyecto-motor que arranque el desarrollo como ha sido Amazon en Huesca o el Grupo Pini en Binéfar.
55) Vivero de startups
56) Promoción turística de la ciudad. Está muy bien situada, tiene todo tipo de alojamientos y es el punto de partida para muchas excursiones tanto de día completo como de media jornada y el resto de la jornada estar en Barbastro disfrutando de sus comercios (algunos de más de 100 años), gastronomía (productos agroalimentarios artesanos), restauración, monumentos, etc.
57) Promocionar también Barbastro entre los propios habitantes de la ciudad, si nosotros no creemos en el potencial de la misma difícil van a creer los de fuera. Las personas que nos vienen a visitar se van encantados de la ciudad, del trato de sus gentes y de lo que descubren en la misma.
58) Por contra se debería ampliar horarios de visitas a monumentos, oficina de turismo, etc..
59) Lanzar un polígono blanco con suelo público que permita desarrollar una zona comercial al estilo de los polígonos que se generan en ciudades de Francia y Alemania. Los alrededores del Alcampo sería el sitio ideal por su nivel de atracción de gente.
60) Comercio y nuevas tecnologías
61) Fomentar la transferencia de información
62) Contratar con empresas locales
63) Cualquier acción vinculada al sector agroalimentario y turístico, en este mismo sentido. Todo envuelto en una ciudad más limpia y embellecida. Barbastro está muy, muy sucio.
64) Es fundamental disponer de suelo y equipamiento industrial. Si queremos ser un referente turístico en Aragón también es necesario adecentar todo el centro histórico.
65) Algún evento que reúna a empresas en el que se ofrezca información, experiencias, y se debata sobre temas/problemas/necesidades muy actuales para las empresas.

66) Potenciar un tejido asociativo fuerte, social y económico: representativo, participativo, que realmente aúne voluntades e intereses de personas o de empresas, activo realizando propuestas y que sea realmente un interlocutor que canalice el diálogo y colaboración con las administraciones públicas.
67) Mayor intercambio y colaboración con otras comarcas cercanas: para llevar a a cabo una programación cultural conjunta, por ejemplo; para abordar problemas sociales comunes, para fomentar la colaboración del tejido empresarial, etc.
68) Crear un "observatorio" para el desarrollo territorio que comprenda datos de diagnóstico del territorio actualizados, opinión de los actores del territorio e igualmente referencias de proyectos exitosos llevados a cabo en otras zonas, así como de políticas y ayudas públicas que pueden ser una herramienta para el desarrollo del territorio.
69) Vender Barbastro en toda nuestra área de influencia para recuperar el flujo de visitantes, y para eso necesitamos zonas de aparcamientos en distintos puntos de la Ciudad, apostando por solares que ahora están vacíos y son fáciles de recuperar económicamente. Si conseguimos hacer una ciudad cómoda, fluirá mucho los visitantes y la recuperación del comercio, acompañado De todo lo maravilloso que hay que ver en Barbastro.
70) Promocionar el comercio de Barbastro como patrimonio comercial y bien de interés del Alto Aragón. Promocionar la ciudad en cualquiera de sus ámbitos o actividades en Aragón TV que la suelen ver muchos aragoneses.
71) Campaña de publicidad (fotografías, eslogan, anuncios, post para redes.) que se distribuya a todos los establecimientos (una campaña por cada sector a promocionar) y proponer a todos que la difundan. Organismos públicos asumir los costes de difusión de la misma. Encargar la campaña a profesionales con experiencia demostrada, no primar empresas de publicidad de la zona que no tengan experiencia demostrada. Es importante que sea una buena campaña
72) Desarrollar y fomentar el turismo agroalimentario como motor del desarrollo local. Esto reforzaría 2 motores económicos imprescindibles (turismo deportivo e industria agroalimentaria), reforzando la imagen de marca de Somontano como atractivo turístico y como productor de alimentos de calidad.
73) Desarrollar el turismo verde y turismo cultural, vendiendo patrimonio y paisaje, desde una vertiente sostenible, respetuosa con el medio pero que permita establecerse en el territorio.
74) Lo primero, y urgente dar una mejor imagen de la ciudad.

75) Hace ya muchos, muchísimos años que se ha transmitido al Ayto. que nuestra Ciudad da una pobre impresión a cualquiera que venga de fuera con la altura de los locales comerciales que transmite una imagen de pueblo pequeño, en vez de Ciudad en auge, los locales deberían tener 1 m más de altura como pasa en todas la Ciudades de España, se pude comprobar y ver. Por favor, que lo modifiquen, pero, ya....

76) Todos los planes urbanísticos están paralizados totalmente.

77) El tema de limpieza, los comentarios que se escuchan de los habitantes en general es que se ve y está muy muy sucio.

78) Quizás no es que no se limpie, o quizás haya que limpiar más, pero hay que solucionar urgentemente algunos problemas que lo ocasionan:
   - Las palomas y pájaros han tenido calles, bancos, aceras, sucísimos…y olían de verdad mal, con todo el calor incluso en el centro de la ciudad como es el Coso (referente de la misma)
   - Los perros, es una auténtica pena ver fachadas y locales de negocios, incluso en edificios nuevos, llenos de excrementos .... y con lo que huelen.... Acción: un policía vestido de calle, que se ven muy bien todos los sitios concretos por toda la ciudad y que multen, y que se cumplan realmente las multas....
   - Los grafitis y pintadas de la Ciudad, que se multen y que asuman de verdad semejantes desgracias, da igual cosas y edificios nuevos, que zonas privadas.....una auténtica pena, ya que cuestan muchísimo limpiarlas, ...

79) Campañas de concienciación a la Ciudadanía sobre estos y cualquiera otra acción para que entre todos podamos conseguir y dar esa imagen de Ciudad limpia, y atractiva. Que tenemos mucho por hacer y explotar los potenciales que existen.

80) Agradecer en este punto por esta encuesta, y que puedan desarrollarse muchas más y que el tiempo invertido entre todos sea por una Ciudad mejor también para todos.

81) Primero cuidar la imagen de nuestra ciudad, ahora la limpieza es muy deficiente, agilidad y buena disposición para tramitar documentación en el Ayuntamiento. Intentar hacer la vida más agradable a todos los vecinos.

82) Creo que se debería potenciar el suelo industrial y comercial de la ciudad. Crear un porfolio de todo lo que ofrece Barbastro a para "todo" tipo de empresas que se puedan ubicar aquí. Sería muy útil poner o tener un lugar donde poder realizar la mayoría de las gestiones (o por lo menos un lugar donde te puedan orientar).

3.1.2. Reactivar la economía a todos los niveles fomentando los recursos locales.

1) Identificar cuáles son los sectores claves (los que por algún motivo están limitando el crecimiento de otros/los que pueden tener un mayor crecimiento) y darles apoyo institucional para fomentarlos. Ya sea promocionándolos de alguna manera o a través de ayudas.
2) Tarjeta de descuentos para que los vecinos compremos aquí, apoyo a la implantación de fábricas
3) Habría que tratar de implicar a los jóvenes en los asuntos locales y, en la medida de lo posible, la formación, especialmente la FP, tiene que pisar terreno; tratar de ir todos a una.
4) Puertas abiertas y acogida: garantizar que los puntos turísticos y de desarrollo están abiertos, visibles y crear nuevos
5) Creación de dinámicas desde las empresas que movilicen al ciudadano barbastrense.
6) Atraer turismo mediante creación de actividades ayto-empresas.
7) En primer lugar, determinar cuáles son los recursos locales. ¿Los productos hortícolas? ¿El turismo? ¿La industria blanda? ¿El comercio? ¿El talento? ¿El patrimonio? Las acciones en cada campo son diferentes. Quizá, por elevación, habría que englobar esos recursos locales en un producto-ciudad y trabajar sobre ello, alineando cada campo hacia la meta final.
8) Traigan capital del exterior. Aunque algunos no lo sepan y a otros les imponga, pertenecemos a la Unión Europea. Envíen un equipo a eventos internacionales en búsqueda de oportunidades de negocio. Faciliten la implantación de empresas. Si es preciso regalen el suelo.
9) Formación pegada al terreno. Aprender a cooperar.
10) Una idea sería trasladar el mercadillo a su localización original el coso, con el mercado de frutas y hortalizas estaría todo el centro desde san francisco al coso con actividad el sábado y comercio y hostelería de vería beneficiado.
11) Suelo industrial
12) Está relacionado con la respuesta anterior
13) Generar más industria. Aprovechar la instalación de Amazon en Huesca.
14) Pues facilitar un Área de venta online para los comercios del municipio. Y también animando a los comercios a que hagan más rebajas. Que no se queden en el 40% porque siempre va por delante internet y las grandes superficies. No es normal que mientras marcas o casas estén al 70% el pequeño comercio solo se ponga como máximo al 40%.

15) Luego el hacer un vale si o si a cambio de tu dinero, aunque se equivoque por ejemplo de talla el comerciante es un error tan grave que hace que el cliente no quiera comprar en Barbastro. Todos sobrellevamos la crisis y cuando colaboramos con el pequeño comercio, que te hagan un vale por una devolución puede suponer un roto mensual en una familia.
16) Apertura de edificios turísticos
17) Bajada de impuestos, facilitar tramitaciones, formación para todos los sectores
18) Construir apartamentos turísticos en todas esas casas del centro que se caen a pedazos para que parte del turismo que se queda en la zona en establecimientos de turismo rural lo haga aquí, y consuma en los bares, restaurantes y comercios de nuestra ciudad.
19) Las acciones serían centrar los esfuerzos de manera clara en los potenciales que tenemos. Si somos capital de una D.O. hay que fomentar la formación y educación de nuestro sector hostelero, que sea este el mejor prescriptor de nuestro producto, que conozcan bien los vinos, los productos de la huerta, etcétera, en definitiva, que sea un sector más profesionalizado. Tenemos escuelas en este sector que nos pueden aportar mucho. También si hay que centrar esfuerzos en nuestra oferta cultural, habrá que dotarla de calidad estética. Falta iluminación en varios de nuestros edificios históricos, como puede ser el complejo de S. Julián que proyectaría una imagen desde nuestra variante interesante desde el aspecto turístico o la Catedral y torre a la que en este aspecto no se le ha sabido sacar el potencial que pudiera tener. Si centráramos los esfuerzos en la industria habría que hacer una propuesta clara de que es lo que tenemos y que es lo que queremos. Seguramente, si le preguntamos a cualquier ciudadano de Barbastro a que nos referimos cuando decimos que no tenemos suelo industrial, piensa de manera confusa ya que nuestro principal polígono, está prácticamente desierto. Si la situación es que hay suelo en este polígono, desaprovechado, hay que hacer un plan concreto para desarrollarlo, antes de invertir en polígonos nuevos, que no hacen más que minar de una manera "desperdigada" la imagen de una ciudad que podría ganar, de paso, en atractivo.
20) Lo primero de todo es la creación de viviendas, si es de protección oficial mejor, el déficit de viviendas en la ciudad es tremendo. Hay que dinamizar el centro, coso, ejército español, general Ricardos, Joaquín Costa, San ramón, y dinamizar no es solamente tirar casas, eso tiene que ir acompañado de viviendas para que las ocupen personas. Todas estas zonas están muy dejadas y no ayudan a reactivar la economía local.

21) Suelo industrial y servicios para las empresas. Después salir a "vender" Barbastro
22) Tal como indica la pregunta: el gasto que se haga desde el Ayuntamiento revierta en la ciudad
23) Comercialmente hablando, hay que acercar los aparcamientos al comercio, o acercar el comercio a los aparcamientos, esto es, en principio, ampliar zonas de aparcamiento azul en coso, plaza Aragón, en solares de casas derribadas para ganar las plazas de parking que se permitan. También con el ánimo de optimizar las compras de nuestra comarca, podría habilitarse un muelle de carga en un edificio público, regulado y controlado, con "taquillas" de gran tamaño para que las tiendas dejen en depósito la compra del cliente y así después este, al finalizar el recorrido de compras, aglutine las compras en un solo punto de recogida que no interrumpa el tráfico y evite multas innecesarias.
24) Hacer guías turísticas promocionando visitas, degustaciones a los lugares donde fomentan los productos locales sostenibles, por ejemplo, visita y cata de vinos ecológicos, visita del proceso de elaboración y cata de aceites, de aromáticas y permacultura en savia ibera, etc.
25) Promoción primero por cercanía a nuestras Comunidades Vecinas y después al resto de la península y Europa
26) Colaboración entre profesionales del mismo sector para fortalecerlos, plataformas conjuntas de comercio online, estrategias de publicitación.
27) Analizar cuántas empresas hay registradas y a qué se dedican para detectar carencias de servicios, que la gente tiene que usar fuera. Plan para potenciar esos huecos.
28) Ayudar a proyectos de productos locales y artesanos, empresas familiares, difusión, difusión, presencia en ferias y certámenes.
29) Beneficios a las empresas locales y formación a las mismas para evitar su estancamiento y su posible fin
30) Apoyar las nuevas empresas y los nuevos proyectos
31) La tallada y polígono
32) Menos apostar por turismo, y actividades primarias (agricultura, hostelería y servicios) y apostar por sectores de valor añadido, con puestos de calidad y no tanto trabajo estacional. Facilitar entrada de empresas en sectores de valor añadido y aunque se trate del sector privado, valorar una oferta inmobiliaria con precios razonables, que no asusten a potenciales candidatos.
33) Facilitar el apoyo, con asesoramiento o tutela, con personal cualificado y experto en los casos que sean demandados por los distintos focos productivos de la zona.

34) Hay varios puntos, tendríamos que mejorar la señalización de aparcamientos, mejorar el alumbrado público en zonas comerciales y de aparcamientos, reubicar puntos de recogida de residuos y aumentar frecuencia en fechas puntuales, contar con toda la población de nuestra comarca y comarcas vecinas, haciéndoles sentir que Barbastro es su punto de referencia y que tienen los mismos beneficios que uno que vive en Barbastro, no se igual que se hace con el autobús de la ruta del vino, igual podría funcionar uno para que los sábados acercara a la gente de las comarcas a Barbastro.
35) Unificar una imagen conjunta que nos proyecte a nivel nacional destacando sin dejar nada atrás, todo el conjunto de fortalezas que tenemos. No esconder ninguna y sobre todo... creérnoslo.
36) Iniciativas público-privadas (incluyendo mecenazgo híbrido) para desarrollar modos de producción alimentaria sostenible
37) Creación de un vivero empresarial agroalimentario
38) Creación de un centro logístico de distribución agroalimentaria al por mayor
39) Resolver dos carencias que impiden el crecimiento: suelo industrial y suministro eléctrico (Barbastro necesita una subestación).
40) Puesta al día, renovación, regeneración del polígono industrial, desarrollo de los terrenos del antiguo cuartel con iniciativas privadas si necesario, creación por el ayuntamiento de la oficina de desarrollo local profesionalizada, creación de un polígono de industria agroalimentaria y otro de tecnología y digitalización, adquisición por el ayuntamiento de reservas de suelo con la compra de Torre Bielsa y Torre Plana, implementar medidas para la existencia de vivencia barata y digna tanto en propiedad como en alquiler
41) Apoyar a los emprendedores que atraigan ingresos a la zona
42) Una acción buena (y lo digo por propia experiencia) sería situar la oficina de turismo comarcal en Barbastro. La que depende de la DGA. Debería estar situada en un lugar cercano a la carretera principal o a algún lugar de fácil acceso, por el que pasen muchos vehículos, que tenga sitio para aparcar cerca y dónde los visitantes reciban toda la información inicial para planificar su estancia en la comarca, poniendo en valor todos los puntos de interés de la comarca. Y con un horario de lunes a domingo mañana y tarde.
43) Fomentar el empleo juvenil
44) Mejora de locales vacíos
45) Limpieza de solares y acondicionamiento de los mismos
46) Zonas de parking
47) Liderar iniciativas de desarrollo
48) Contratar con empresas locales

49) Hacer un plan serio de ciudad. Tener verdadera voluntad de arreglar los accesos a la ciudad, por ejemplo. Actualmente no invitan a visitarla.
50) Atracción de nuevas empresas. Esto implica más población que usaría los servicios y comercio local.
51) Fomentar un mayor conocimiento del tejido económico, social y del propio territorio por parte de toda la población y especialmente de los jóvenes y los centros educativos.
52) Explorar proyectos y experiencias referente realizados en otros territorios españoles y europeos
53) Articular acciones regulares para consultar al tejido económico y social del territorio. Promover una cultura participativa y captar las necesidades que directamente perciben los actores.
54) Analizar los recursos que tenemos y realizar estudios precisos sobre aquellos que tengan potencialidades no aprovechadas, por los que haya interés por parte de algunos actores, etc.
55) Fomentar las ferias... Ferias de calidad... Relanzar con la experiencia que se ha tenido este año con FERMA un tipo de Ferias que reactive toda la economía local. Tenemos mucho por qué se nos conozca...
56) Fomentar la llegada de empresas a Barbastro dando facilidades y ofreciendo por ej. suelo gratuito o agilizando los trámites para apertura de negocio y acciones con las empresas ya existentes para su consolidación y competitividad en la nueva era tecnológica.
57) El comercio es básico en una población de nuestro tamaño, pero necesitamos más tejido industrial para poder reactivar la economía. Apoyar desde la admón. el asentamiento de más industria limpia y sostenible, como lo es la industria agroalimentaria, donde Somontano podría erigirse como un referente nacional.
58) En primer lugar, interiorizar las palabras "optimizar los recursos materiales y humanos" controlar con una trazabilidad reiterativa las acciones y el gasto público. Además, hacer que las empresas estén cómodas en nuestra ciudad, ver el éxito de Sofejea, por ejemplo. No hacer las acciones de cara a la galería, que es como llevan haciéndose en Barbastro desde hace mucho tiempo.
59) Bajar los precios de los terrenos industriales de los polígonos para fomentar la instalación de nuevas empresas. Dar a conocer a la gente de la disposición de estos terrenos a través de los medios de comunicación.

3.1.3. Asentar población en el territorio mejorando la calidad de vida, generando oportunidades y garantizando los servicios a la ciudadanía.

1) Hay que tratar de retener a la población joven con más formación ya que son los que más emigran. De manera que es necesario atraer empresas que creen los puestos de trabajo que estos jóvenes demandan.
2) Por otro lado, también sería interesante aumentar la oferta de ocio para este sector de población, conseguir que Barbastro sea una ciudad más moderna.
3) Mejor acceso a Wifi, mejores recursos médicos, luchando para que algunos enfermos no tengan que ir a Huesca (unidad del dolor) o Zaragoza (quimioterapia) o que los usuarios de Muface no tengan que ir a Huesca (desde este año obligan a ir a centros de más de 20000 habitantes).
4) Apoyo de mayor oferta educativa en nuestros Institutos (al Hermanos le denegaron el bachillerato artístico).
5) Mejores comunicaciones (sólo tenemos el autobús y sorprendentemente desde Barbastro no aplican descuentos por tarjeta joven, cuando en Zaragoza si lo hacen) y tampoco se hacen líneas habituales que conecten Barbastro con los pueblos o las urbanizaciones (no hay autobús al Ariño y no se puede ir más que por carretera). Igualmente, muchas familias tienen que contratar autobuses privados para sus hijos porque los autobuses de línea no concuerdan con los estudios de los chavales.
6) Hay que pensar en grande. Hay que aspirar a tener instalaciones deportivas, servicios educativos y actividades culturales de élite. A su vez, favorecer que la iniciativa privada construya viviendas, tanto para gente con buen nivel adquisitivo, como para que los jóvenes puedan emanciparse. Barbastro es un paraíso por situación geográfica y por muchas otras cosas. Sólo hay que dotarla para que ninguna ciudad pueda competir con nosotros.
7) La más importante: implantar sistema de gestión de calidad de los servicios de la ciudad. Otra, la coordinación de actividades para que la ciudad tenga siempre algo que ofrecer, evitando solapamiento o competencia.
8) Favorecer la inserción de empresas e industrias. Establecer cauces de desplazamiento o envío de materiales desde aquí.

9) Esa pregunta solo tiene una respuesta: con empleo de calidad, bien pagado. solo así se consigue generar oportunidades y garantizar, mediante el pago de impuestos, los servicios a la ciudadanía. ¿Qué hacer para generar empleo? Facilitar la vida de las empresas y los empresarios, con el apoyo de técnicos en la materia con un claro perfil comercial -no burocrático-, conocimiento de los mercados nacionales e internacionales; diseñar planes a medio y largo plazo para el asentamiento de empresas, no solo industriales, en terreno con servicios y ventajas; y dar más protagonismo al sector privado en la ideación del futuro.
10) Fomenten la natalidad de los autóctonos. Menos subvenciones para peña Ferranca, sociedad mercantil, y festivales de vino y más para escuelas infantiles y residencias.
11) Banco de viviendas de alquiler y venta.
12) Trabajo, empresas, industria. Tomaría como ejemplo la ciudad de Monzón.
13) Asentamiento de empresas
14) Se podría contratar a artesanos locales o de la comarca para que impartiesen talleres y cursos de alfarería, forja, vidrio, mimbre, etc. y promover la apertura de negocios afines.
15) Destinar fondos y medios siempre que sea posible a la adecuación de espacios como el carril bici en condiciones. No solo pintado. Por toda la ciudad. Ya que cada vez que voy a una ciudad es lo que más envidio y valoro el carril bici que tan importante es para fomentar el desplazamiento en bici, patinete, patines o corriendo de forma segura y facilitando el acceso a todas las calles.
16) También ampliando los paseos por la zona del Río Vero pero también sus accesos a silla de ruedas o carritos de bebé para que todos podamos disfrutar de una zona de paseo placentera.
17) Algún parque más no estaría de más. Hay una zona detrás de la residencia de ancianos del amparo que está dejada y con muchísima vegetación y que enlaza con la avda. Pirineos. Es una zona tan chula y grande para hacer un parque natural aprovechando la vegetación que ya existe, para hacer caminos de gravilla.
18) Plan de calidad y gestión estable y continuo para la ciudad
19) Mejorar servicios, accesos y mejorar la seguridad
20) Vivienda.
21) Potenciar la seriedad de ciudad, donde las personas que quieran quedarse vean en Barbastro un sitio donde poder educar bien a sus hijos, o hacer cualquier proyecto familiar, con las garantías de un sitio "saludable" en todos los aspectos que pueda contemplar la palabra, como es la limpieza, seguridad, imagen, etcétera.
22) Desarrollando suelo industrial, y dotar al polígono con depuradora, acceso directo desde autovía... es imposible crecer o asentar población sin esto.
23) Empleo de calidad.

24) Creación de parque de viviendas de alquiler, de calidad, que revitalice el centro
25) Lo primero es evitar en lo posible "la peatonalización", pues la ciudad es para vivir, y tiene que ser cómoda para poder desarrollar la vida cotidiana. Hoy día, todo el mundo necesitamos el coche para traer la compra de la semana, para la carga y descarga en comercios (transportistas y clientes). Barbastro es una ciudad comercial, y no se puede dar la espalda ni al Somontano, y a las personas que vienen de fuera a disfrutar de la hostelería y el comercio. Tenemos la obligación de pensar tanto en nuestro entorno como en nosotros mismos. Respecto a la peatonalización del centro es un ERROR, pues restringe el acceso a esas personas que dependientes del coche para desplazamiento, carga o descarga optimas, y expulsa a la gente para que vayan a comprar a las grandes superficies. Barbastro tienen un entorno extraordinario en los extrarradios, en los cuales se puede pasear disfrutando de la naturaleza. Mejor eso, que pasear por calles desiertas y con los locales cerrados
26) Espacio social juvenil y para adolescentes más grande, con mayor oferta formativa y actividades de ocio, juegos, baile, fiestas nocturnas...
27) Impulsar un proyecto de vivienda en los pueblos, no hay casas y terrenos para alquilar o comprar, habría que intentar fomentar la venta, no se debería centralizar todo en Barbastro y Alquezar
28) Ofrecer trabajo en todos aquellos sectores de los que proviene nuestra riqueza. El turismo de nuestra ciudad está muy poco explotado
29) Crear empresas en sectores donde haya un vacío, y ayudar a que se conozcan los productos y servicios ya existentes, fomentando el consumo local. Si se afianza el consumo, se afianzan puestos de trabajo.
30) Convertir Barbastro en un lugar tan agradable para vivir, que la gente no se quiera ir.
31) Aprovechar Ciudad amiga de los niños" y "villas en flor" para que los niños tengan actividades variadas, felices, seguridad, parques limpios y sin averías ni deficiencias, pero también suficientes pediatras en centros de salud, campañas para que padres y abuelos no fumen, etc.… y que la naturaleza y la vegetación se conozca, se trabaje y se respete.
32) Importante la convivencia social, y no permitir que los actos incívicos se pasen por alto.
33) En instituciones públicas, intentar no externalizar servicios, especialmente a empresas de fuera del entorno.
34) Muy bien que Correos abra por la tarde, por ejemplo, y debería haber más servicios públicos por las tardes.

35) Apoyo en la búsqueda encontrar solución habitacional
36) Mejorar la calidad de vida con acciones concretas: coherencia urbanística (acabar de una vez con los solares indeseables y el desperdicio de espacio urbano en puestos tales como antiguo Argensola, parking La Merced, etc.), zonas verdes amplias y naturalizadas (imitar a nuestro entorno para que este se integre con nosotros, creando zonas con especies vegetales autóctonas, que procuren a la fauna un corredor biológico o generando a su vez un recurso para la formación, la investigación y el bienestar), aplicar la legislación referente a contaminación y en especial a la contaminación acústica (pues resulta la gran olvidada y en nuestra población la de mayor importancia, junto a la de aguas superficiales, especialmente debido a las motos "trucadas")
37) Detener y/o contener actividades indeseables tanto por su impacto ambiental directo, como sobre nuestro bienestar (ganadería intensiva, minería, etc.)
38) Beneficios fiscales a los empadronados y servicios. Habilitar espacios verdes y de paseo como zonas de recreo.
39) Industria, comercio, etc.
40) Una nueva Moulinex
41) Apostar por trabajo de calidad y no en sectores primarios, como tecnología, diseño e investigación. Hacer autocrítica del precio de alquileres y venta de vivienda con precios al nivel de Zaragoza y Huesca, ciudades con más atractivo tanto en ofertas laborales, culturales y de servicios para tener hijos (más ofertas educativas). Tampoco ayuda los bajos salarios de la zona, algo que depende del sector privado pero que no ayuda cuando uno ve los precios de la zona. No ayuda a que vengan aquí personas más allá de funcionarios que pasan por aquí.
42) Potenciar la oferta y ayudar a la obtención de viviendas (para los empleados de las empresas) y suelo industrial e instalaciones (naves etc;) con beneficios para los propietarios de los terrenos, como para los arrendatarios o compradores en su caso.
43) Para asentar la población hay que tener oferta de trabajo y si vemos el polígono, industrialmente está muy parado, hay que intentar atraer nuevos proyectos industriales.
44) Necesitamos vender la ciudad como un buen espacio para vivir. Todo el conjunto de fortalezas que ofrece una ciudad como Barbastro tienen que ser su gran valor para aquel que busca un nuevo destino. Colegios, Institutos, Hospital, todo el conjunto de servicios que cualquier ciudad más grande destacaría y que nosotros tenemos la gran suerte de tener (Centro de Congresos, Recinto Ferial, Polideportivos, Pistas de Atletismo, etc..); Todo ello unido al carácter cultural y comercial de la ciudad hacen que alguien que busque un nuevo sitio donde vivir, que no esté masificado, busque y necesite. Barbastro, lo tiene todo.

45) Un parque público de alquiler de vivienda que permitiera a los profesionales asentarse aquí sin tener miedo a no poder pagar su piso
46) Formación tanto a nivel de FP como universitaria (con convenios con la UNED) en sectores estratégicos como el sector primario y el agroalimentario
47) La primera necesidad es generar puestos de trabajo.
48) Existencia de vivienda barata y buena en alquiler y propiedad, creación de puestos de trabajo con medidas como las propuestas respondidas a preguntas anteriores. Crear servicios dignos y actuales, escuela de música, instalaciones de modalidades deportivas que faltan, judo, rugby, etc...nuevo centro de salud, capacidad total de la escuela de idiomas, creación de una red de museos, construcción de un puente sobre el Cinca a la altura de la Boquera para crear otra vía de comunicación con Monzón y el Cinca Medio, conversión en autovía de la nacional 123 Barbastro -Benabarre que conecta con la futura autovía que sube a Francia y el valle de Arán.
49) Favorecer las empresas estratégicas medianas y pequeñas sobre todo en su vertiente exportadora y de venta electrónica
50) Dar facilidades para las personas que tengan proyectos (tanto en tiempo de entrega de documentación para apertura, como a nivel económico) Coordinarse con Comarca y dar servicios buenos y de calidad (ej internet) promocionar Barbastro como una ciudad que tiene de todo y cruce de caminos cerca de cualquier punto de interés de la zona este de la provincia de Huesca.
51) Abrir monumentos a nivel turístico (al menos de junio a septiembre) dando trabajo a las personas que viven en este territorio (estilo "puertas abiertas" de la Hoya de Huesca)
52) Salir a vender Barbastro y dar a conocer las ventajas de vivir en Barbastro frente a una capital grande.
53) Facilidad de vivienda
54) Vida cultural
55) Acceso nuevas tecnologías
56) Naves nido
57) El asentamiento de la población es una consecuencia de las acciones previas realizadas
58) Contratar con empresas locales
59) Lo primero de todo es trabajar. Hay aparentemente voluntad por querer hacer muchas cosas, pero realmente en la ciudad no se percibe que se esté moviendo algo. Al contrario, se está ajando la ciudad en muchos aspectos. Es muy importante no estar constantemente especulando con proyectos, que o se eternizan o bien duermen el sueño de los justos, lo del cementerio clama al cielo, y el proyecto de ampliación de la UNED seguramente tendrá el mismo recorrido, si se llega a ejecutar alguna vez. También es importante dar ocasión a los visitantes a que sus visitas tengan contenido, por ejemplo, ampliando la oferta de exposiciones o museos. Hay una muy buena colección de fósiles (creo que particular) que podría proponerse estar ubicada en algún espacio de la ciudad. Sería bueno hablar con los

principales promotores inmobiliarios de la localidad y que posibilidades de legado hay para la misma. En este último punto comentar ejemplos como el de la ciudad de Huesca en la que ha habido aportaciones importantes altruistas por parte de personas con apego a la villa, característica esta que, en nuestra localidad, por desgracia no se da. Al contrario, los promotores urbanísticos están sembrando de escombreras la ciudad. Dígase antiguo cine Argensola, o antiguas tenerías, frente, nada más y nada menos que la catedral, el punto más visitado de la ciudad. En fin.

60) Implantación de nuevas empresas que evite a nuestros jóvenes abandonar el territorio. Buscar sinergias con Monzón y Binéfar para desarrollar un corredor económico de primer nivel.
61) Aumento importante de la oferta de vivienda, especialmente de vivienda de alquiler y principalmente en los pequeños pueblos.
62) Mantener una buena oferta de servicios a la población
63) Mantener una oferta cultural y de ocio de calidad
64) Potenciar el asociacionismo y los proyectos colaborativos
65) Fomentar conocimiento de los recursos del territorio, del tejido económico y social existente, de ayudas y recursos que pueden respaldar proyectos del territorio, de experiencias referente, etc.
66) Potenciar la sostenibilidad ambiental
67) Facilitar un entorno de vida saludable, agradable, atractivo para vivir en él
68) Conseguir que el POLÍGONO INDUSTRIAL VALLE DEL CINCA sea atractivo y de esa manera atraiga aumento de población. Es una pena el estado en el que se encuentra a nivel de limpieza, etc., pero sobre todo aumentar suelo industrial. Recuperación del cuartel General Ricardos y asentar allí una zona industrial facilitando que lleguen industrias y servicios que se están instalando en ciudades cercanas.
69) Atraer empresas a la zona que generen empleo, ofreciéndoles condiciones atractivas.
70) Industria, apostar por atraer industria, ese es el punto débil de Barbastro desde hace muchos años y debería ser una prioridad.
71) Apoyo a la industria, que es quien genera puestos de trabajo que asientan la población y que genera riqueza. Hacer de Barbastro un destino atractivo para vivir, reforzando servicios tecnológicos, logísticos y sociales además de apoyar la cultura.
72) Mover y ayudar a negocios e industrias.
73) Para asentar población se necesita que vengan empresas y que creen puestos de trabajo.

74) Potenciar todos los recursos básicos que la población necesita para poder desarrollar su trabajo: comunicaciones (físicas y digitales), mantener y potenciar colegios y guarderías, algún lugar para que emprendedores puedan dar sus primeros pasos, un lugar donde poder ver que pisos hay de alquiler sin tener que ir preguntando de un lado a otro
75) El objetivo de las empresas se focalice en la contratación de personas jóvenes de la zona. En cuanto a nivel educativo, implantación de más ciclos Formativos. Facilitar a los trabajadores que sean de fuera viviendas de alquiler, actualmente se cuenta con muy pocas y puede ser lo que condicione a una persona a la hora de aceptar una oferta

3.1.4. Promover un desarrollo de ciudad sostenible, teniendo como horizonte los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

1) No hay que volverse loco. Replicar los modelos que hayan tenido más éxito en otras ciudades.
2) Parar la concesión de parking, instalación de contenedores de reciclaje (incluidos los de compost que ya hay en otras ciudades) y papeleras en todos los barrios (en el Ariño no hay contenedor azul).
3) Apoyo a la agricultura ecológica y sancionar duramente el uso de pesticidas.
4) Apoyar limpieza y conservación fauna en el territorio y ríos.
5) Desconozco la materia...
6) Faltan parques de verdad. Lugares donde pasear y no ver coches/ edificios. Eliminar puntos negros de accesibilidad: el Paseo del Vero es mal ejemplo.
7) Campañas de concienciación para la ciudadanía en las que se participen en actividades.
8) Estudiar la colocación de más contenedores en determinadas zonas.
9) Mayor número de recorridos verdes por la ciudad y alrededores.
10) Posibilidad de cortar al tráfico determinadas zonas para favorecer el desplazamiento peatonal: calle Argensola por ej.
11) Hay que comenzar un paso antes; es decir, con el análisis técnico de los marcadores de los objetivos (pobreza, salud, basuras y reciclaje, sostenibilidad empresarial, inclusión...) para, a partir de su sistematización, establecer una hoja de ruta - que no debería ser solo local sino, como mínimo, comarcal- y acordar un pacto global para su desarrollo.
12) Olvídense de eso. Esos objetivos son humo para la sociedad y beneficios para grandes corporaciones. Céntrense en su municipio.
13) Plan de movilidad sostenible. Peatonalización del casco histórico.

14) En primer lugar, contratar servicios de limpieza que son muy escasos, no se puede hablar de sostenibilidad etc. si la basura está tirada por la calle.
15) Peatonalizar en centro y carril bici
16) Monzón es una ciudad de deportistas. Barbastro es una ciudad de santos, ese camino está por potenciarlo, (por ejemplo).
17) Fomentar la peatonalización, limitar el alumbrado navideño, controlar las pérdidas de agua en las acequias, reducir la contaminación acústica en fiestas, verbenas, etc.
18) Poner contenedores de apertura a pedal y mantenerlos limpios. Y poner más contenedores para reciclaje como vidrio plástico y papel en aquellas zonas donde falta, como por ejemplo en la zona del club de tenis donde hay bastantes vecinos que igualmente pagan más de 1000€ de IBI al año a parte de pagar impuestos al Ayto. precisamente para tener estos servicios. Menos campañas de reciclaje de buzoneo y más recursos reales.
19) Vía verde, carriles bici y aceras amplias
20) Ampliación de zonas verdes (que luego hay que cuidar, no como pasa ahora), promociones en mejoras de energías renovables
21) Peatonalización
22) A nivel industrial, es importante centrar los esfuerzos en llamar la atención de empresas del ámbito agro-alimentario y en los ámbitos relacionados con el medio ambiente. Estamos a los pies de una de las principales cordilleras del país, muy cerca de Francia y nos vista mucha gente relacionada con la montaña. Todo lo que se promueva en aspectos relacionados con la naturaleza nos puede aportar mucho. Por el contrario, todo lo que se promueva en dirección contraria, nos puede perjudicar y me refiero a empresas que tengan un índice importante de contaminación.
23) Mejorar y ampliar instalaciones deportivas, iluminación de parques, jardines, ronda Norte.....
24) Ciudad más amable para el peatón, con más parques grandes
25) En principio no hay que dar la espalda al progreso, pero tenemos a la vez que proteger el legado que hemos heredado de nuestra ciudad. Barbastro tradicionalmente ha sido comercial, esto es por su situación de cruce de caminos, además de su buen hacer en la gestión comercial. Si sabemos proteger el pequeño comercio, lo que ahora entendemos como progreso, será normalidad, y el comercio será un Patrimonio extraordinario que marcará la diferencia con el resto de las localidades, siendo un activo turístico además de económico.
26) Fomentar la movilidad a pie o en bici, reducir los coches en el centro
27) Crear composteros comunitarios en los barrios (en Binéfar hay ejemplos)
28) Añadir contenedor de restos y orgánico, mejorar la gestión de residuos
29) Fomentar la rehabilitación de vivienda en el centro en vez de construir nueva vivienda

30) Plantar cientos de árboles, fomentar los espacios verdes y reducir el hormigón
31) Crear una potabilizadora orgánica, con filtros vegetales, reduciendo la contaminación de nuestros ríos. hay ejemplos en algún pueblo de la provincia de Huesca
32) Crear campañas o multar si es necesario a quién tira basura y colillas, incluso por las calles de Barbastro
33) Reforzar información reciclaje, la gente lo mezcla todo, no apretujan los envases y los contenedores rebosan innecesariamente, necesidad de un punto limpio en condiciones, con personal que sepa qué se le lleva y cómo manejarlo.
34) Industrias, campos y ganadería con control de residuos y dar herramientas para saber / poder gestionarlos y eliminarlos.
35) Formación niños y adultos en la naturaleza, conocer y observación fauna y flora urbanas, en parques, solares y zonas periféricas.
36) Misma respuesta que la pregunta anterior
37) Reducir el tráfico rodado en las zonas comerciales, hacer calles lentas para uso residencial y bicicletas. Desviar el tráfico por circunvalaciones, hará el centro más limpio y con más transeúntes
38) Desarrollar todas las acciones que se propongan para este tema
39) Fabricar electricidad
40) Somos el país del sol, pero nuestra producción eléctrica depende del agua. Peatonalizar calles y que haya más comercio en el centro. Si la gente vive en la periferia y se abren supermercados en la periferia, la gente usará el coche para todo. Un centro donde viva gente y con comercio en el centro disminuye el uso del coche. Promover el teletrabajo también reduce los desplazamientos. Pero es difícil que una administración publica cambie la mentalidad anticuada de decenas de años en solo 10.
41) Que los servicios, para las empresas y los ciudadanos, sean lo mejor posibles con una perfecta relación precio/calidad.
42) Yo hay un tema que no lo entiendo es que en Barbastro se va en moto o coche hasta a comprar el pan, hay que reducir la circulación de vehículos, para se tendrían que habilitar varios aparcamientos para dejar todo muy cerca, pero sin necesidad de dar doscientas vueltas hasta que encuentras aparcamiento. Fomentar de alguna manera el reciclado de cartón, plástico, vidrio etc., aunque fuese por barrios en función de las toneladas recogidas.

43) Fomentar sobre manera la peatonalización de la ciudad. Ofrecer espacios donde poder dejar tu vehículo y vender una ciudad donde poder ir caminando con tranquilidad por casi cualquier calle. Tenemos que "invitar" a la gente a dejar su coche aparcado, cerca del centro, y que vean que Barbastro es una ciudad cómoda para poder ir con tus hijos, o quien quieras tranquilamente andando por casi cualquier lado. O con la bici, patín... una ciudad que limita el tráfico, a la larga, es una ciudad mejor, más cómoda y peligrosa.
44) Movilidad sostenible, fomento del transporte público, implementación de energías alternativas para eficiencia energética en las casas
45) Peatonalizar el centro de la ciudad (Calle General Ricardos)
46) Favorecer el uso de bicicletas como medio de transporte
47) Adecuación de la ribera del Vero para uso lúdico: merendero, zona de baño, pasarelas para recorridos andando o en bicicleta...
48) Favorecer el transporte público con otros municipios como Monzón y Binéfar, así como con los del resto de la comarca
49) Estudiar la movilidad: aparcamientos, tráfico, peatones, zonas comerciales, residenciales, casco antiguo.
50) Limpieza de aceras y parques. Cuidado de las zonas verdes.
51) Regeneración urbanística, nuevas zonas verdes, peatonalización de espacios urbanos, limpieza muy buena de la ciudad, eliminación de barreras arquitectónicas para discapacitados, construcción de viviendas con eficiencia energética
52) Bajar impuestos a empresas, y favorecer la cultura empresarial, divulgando cualquier tipo de tejido asociativo.
53) Vigilar el comportamiento de los ciudadanos, por lo general es bastante cívico y nos solemos comportar, ero da mala imagen ver excrementos de perros, basura tirada por rincones, y el pipi de perros (se podría regalar una botellita, por parte del Ayto., a los duelos de perros para que la lleven con agua y lejía y la usen) no queda bonito y huele mal.
54) También se deberían de pintar más fachadas, estilo la UNED
55) Zonas peatonales - con parkings disuasorios
56) Mejora de la limpieza de las calles
57) Hacer una ciudad más amable con el peatón y los niños
58) Contratar con empresas locales
59) Hacer de Barbastro una ciudad más verde, más sostenible.
60) El no disponer de un polígono industrial como el de Monzón, se puede ver como un problema, pero también como una oportunidad. No tener industrias contaminantes en entornos cercanos es, ahora mismo, un valor importante para cualquier ciudad. Eso sí, insistir en la limpieza. Ver que estándares queremos para la misma. No conformarnos con el simple barrido de las calles, también hay que lavarlas o sacar los chicles. Este último punto es a propósito de que nos falta Europeizarnos en muchos aspectos, y este último es importante. Habría que

sancionar determinadas conductas y con estas sufragar los gastos que conllevan. En este último punto es muy importante la PROFESIONALIZACIÓN de nuestra policía local. Hacerse respetar, de verdad (no es respetada) es importante en una ciudad, contar con una policía local sería. Se debería tener una estadística de las sanciones que realizan y sobre que conceptos. Creo que nos llevaríamos sorpresas.

61) Peatonalizar gran parte del centro histórico. Fomento del uso de bicicletas y vehículos eléctricos (coches, motocicletas, patinetes...) con más puntos de recarga. Aprovechamiento de las energías renovables para suministro eléctrico de edificios públicos.

62) Planificar la actuación en este ámbito: Identificar los problemas de impacto ambiental/ falta de sostenibilidad y las áreas de mejora y establecer objetivos y líneas de trabajo para promover la sostenibilidad que se ordenen según importancia.

63) Dotar de presupuesto a las actuaciones del plan y buscar financiación externa que complete los recursos propios

64) Incorporar el análisis transversal de la sostenibilidad de todas las actuaciones del Ayuntamiento, y mejorar la de aquellas que se pueda

65) Volviendo a tema aparcamientos conseguir que, con muchas zonas de aparcamientos, la ciudad sea lo más peatonal posible, teniendo en cuenta que Barbastro tiene una arteria principal que es General Ricardos. Yo nunca peatonalizaría esta arteria, pero si buscaría una fórmula urbanística para que el, peatón tenga prioridad. Por ejemplo, aceras más anchas y reducción de velocidad, y mucha información de tráfico.

66) Barbastro es una ciudad abierta al mundo, la acciones que se hagan para Barbastro ciudad no solamente tienen que ser para los habitantes de Barbastro, sino también para toda la comarca y para los visitantes que vienen de otros lugares de España y del extranjero. Tenemos que facilitar la movilidad en la ciudad tanto a pie como con vehículos, habilitando zonas de aparcamiento (por ej. en solares abandonados) sobre todo en el casco histórico de la ciudad.

67) Favorecer el consumo local, los productos km 0 que crean riqueza sostenible en el territorio, generan autoempleo, asientan población en zonas despobladas. Promover el acceso a las nuevas tecnologías desde todos los puntos de territorio, posibilitando el asentamiento de nuevas empresas, el autoempleo y el teletrabajo.

68) Mejorar accesos y comunicaciones que hagan posible competir a nivel logístico en igualdad de condiciones con otros competidores de áreas más pobladas (asegurando la igualdad de oportunidades).

69) Apoyando desde la administración el mantenimiento de las aulas rurales, evitando el desplazamiento de los niños hasta los 11 años.

70) Apoyando desde la administración los médicos rurales, que permiten la calidad de vida en estas zonas.

71) Optimizar el uso de energía renovable, informando a los mayores consumidores de energía de las ventajas y de las subvenciones disponibles. Además, iniciar acciones de publicidad, pero sobre todo de formación y conferencias sobre la economía circular.
72) Creación de las zonas verdes y parques.

3.1.5. Gestión pública ágil, transparente y cercana al ciudadano, fomentando una cultura participativa, cívica y solidaria.

1) Mayor presencia en todas las redes sociales, hacer a la gente participar más (como en encuestas como esta), preguntar y hablar con la gente. Hay que promocionar la "marca" "Ayuntamiento de Barbastro" para que la gente lo vea como algo cercano.
2) Implantar la gestión telemática y el diálogo con las asociaciones de los barrios.
3) El ayuntamiento se presenta ante el ciudadano como un castillo casi inexpugnable. Casi su único rostro reconocido sería la de la persona que está en la recepción, obligada a rematar todos los balones. El edificio actual es un símbolo, qué duda cabe, pero no ofrece transparencia y no invita al ciudadano a entrar. Hay que motivar a todos los funcionarios a rematar tantos balones como su compañera de recepción. Y en muchos puestos, eso implicaría que haya funcionarios que se tomen trabajo por sí solos, sin que nadie se lo mande. Esa diferencia explica en buena medida por qué en ciudades vecinas van siempre por delante y aquí las vemos pasar, porque los políticos no pueden estar en todo, y algunos trabajadores de la casa no están en nada.
4) La más importante: implantar sistema de gestión de calidad de los servicios de la ciudad. Informatizado y con feedback. Otras ciudades lo tienen.
5) Dar a conocer las acciones del Ayto. como estáis haciendo actualmente.
6) Preguntar al ciudadano cuando se vayan a aprobar presupuestos sobre qué actuar...
7) La participación ciudadana es posible si se dinamizan las estructuras creadas para tal fin y estas no están, como hace veinte años, en manos de las mismas personas. Si cada vez que se hace una puesta en común son las mismas voces las que se escuchan, está claro que será imposible establecer nuevas metas. Por tanto, renovación constante, promoción de la participación informal, atención real a las aportaciones, escucha activa... Y con todo ello, ser humilde cuando toque para incorporarlo, modificando si es el caso, la gestión

pública que ágil no parece y transparente, lo justo, a pesar de contar con muchos medios para que no sea así.

8) Establezca un sistema de cita previa en todas las oficinas públicas, para atender a los ciudadanos y no hacerles perder su tiempo.
9) Presupuestos participativos.
10) Creo que en ese aspecto no se está haciendo del todo mal.
11) Total transparencia en la gestión municipal
12) Quitando barreras a la burocracia, no hace falta tanto papeleo para solucionar cualquier asunto, con una gestión todo solucionado
13) Más encuestas y propuestas a pie de calle. Al menos 1 vez al mes y por ejemplo en la plaza del mercado. Poner un puesto del Ayto. de BARBASTRO, con propuestas culturales y con buzón para que el ciudadano pueda proponer sugerencias ideas o instancias y así fomentar la colaboración del ciudadano y conocer mejor lo que a la mayoría Interesa. Sería interesante y más cercano. Siempre proponiendo temas concretos
14) Sistema de calidad codificado y que cada incidencia tenga seguimiento tipo P-D-C-A
15) Mejorar la comunicación online, no basta con tener un comunity manager que ponga que bonito día en Barbastro, si luego los tramites online son dificultosos o inexistentes,
16) Lo más importante: tener claro que se quiere hacer eso, para así liberarnos de la cultura caciquil imperante. Mientras lo sigan manejando todo los mismos cuatro de siempre no vamos a ningún lado. La mayoría de las veces se hacen las cosas pensando en los intereses de unos cuantos y no en los de la mayoría.
17) Ser más abiertos y que el ciudadano conozca de primera mano los proyectos y ver en esta posibilidad, una oportunidad, de desarrollo de cualquier entorno. Un ejemplo, se ha hablado mucho del nuevo parque entorno al viejo cementerio. Yo particularmente no he visto en ningún sitio publicado el proyecto. Creo que ver lo que va a ser algo, nos anticipa la posibilidad de tomar decisiones, sobre ese entorno, por ejemplo, a alguien que se quiera comprar una vivienda cerca.
18) Es suficiente
19) Crear un Sistema de Calidad, de mejora continua. Transparente y con respuestas
20) Considero que en la actualidad se están considerando eficazmente las solicitudes de los ciudadanos. Creo que la gestión está siendo muy correcta.
21) Intentando acercar al ciudadano la posibilidad de gestionar, atender y ayudar lo más rápidamente posible y sin trabas administrativas
22) Ya está bastante bien la web, la app, el whatsaap, boletines y revistas, pero darle más publicidad mediante carteles o en facebook, porque los que no leemos el cruzado o no escuchamos radio, nos quedamos fuera.

23) Aplicación de nuevas tecnologías para las tramitaciones de documentación pública. Resulta asombroso que a estas alturas y en época COVID, trámites tan elementales, como, por ejemplo, solicitar el certificado de empadronamiento, tenga que realizarse presencialmente para que finalmente te envíen el documento por correo postal.
24) Ante decisiones importantes, bien por su cuantía económica, bien por el volumen de población al que afecta, consultar con la ciudadanía que acciones se quieren tomar.
25) Apertura de las oficinas alguna tarde y posibilitar trámites de forma online
26) Cambiar el método de trabajo de los funcionarios que trabajen como en la empresa privada
27) Información mejor
28) Pues preocuparse más por solucionar problemas que el publicar fotos en las redes. Yo no quiero participar, quiero no tener que pasear por calles llenas de mierda, quiero poder encontrar trabajo en mi ciudad más allá de sectores servicios, con salarios decentes. Que la relación vivienda -salarios sea justa, y que emprender un negocio no sea una ruina por que haya alquileres desorbitados. Podéis hacer más encuestas como esta, o que cada año haya una valoración para ver si lo prometido en campaña se cumple o no, que de momento nada de nada.
29) Dotar la gestión de material humano con perfil adecuado a su actividad y productivo.
30) Lo que mejor funciona es las redes sociales y todo el mundo las ve.
31) Aprovechándonos de la era digital todo lo que se nos permita. Ofrecer todos o casi todos los servicios de forma digital y sencilla. Un ciudadano lo que quiere es perder el menor tiempo posible a la hora de realizar una gestión de carácter administrativo, por ello, si lo puede hacer desde su casa, la cafetería o al salir de la ducha a las 10 de la noche eso es garantía de agilidad y éxito. No solo por la buena percepción que el ciudadano se llevará de sus instituciones sino por el personal que las tiene que recepcionar y atender.
32) Metodologías ágiles para los cuerpos funcionariales, incentivos para que la función pública sea tomada en cuenta y apreciada
33) Elaboración de un protocolo interno en el Ayuntamiento para agilizar la tramitación administrativa, especialmente la que tenga que ver con la actividad empresarial
34) Ventanilla única de atención al empresario
35) Ventanilla única de atención al ciudadano
36) Antes es necesaria una buena organización de los recursos humanos del Ayuntamiento (funcionarios) y que con su dedicación y eficiencia respondan a las necesidades de la ciudadanía.
37) Fomentar y ayudar al tejido asociativo, que llega donde nunca llegará la gestión pública

38) Digitalización, simplificación de procedimientos administrativos, eliminación de burocracia, acceso fácil, ágil para contactar y ser atendido por la administración.
39) Electrónica, sede electrónica ayuntamiento.
40) Un buen método sería por ej. un whatsapp que facilite al ciudadano la comunicación con el Ayto. Por ej. Si vemos algo que está mal o se ha roto, poder hacer una foto y enviarla por whatsapp al Ayto. de forma ágil y rápida
41) Mejorar la página web del Ayto. para que se puedan hacer más cosas con el certificado digital o el DNI electrónico. No tiene sentido tener que hacer trámites de manera presencial.
42) Barreras administrativas
43) Oficinas municipales agiles
44) Canales digitales de comunicación reales
45) Ventanilla única
46) Contratar con empresas locales
47) La transparencia en nuestro ayuntamiento creo que siempre ha sido un debe. Se han dado pasos, pero creo que realmente el ciudadano de Barbastro no sabe realmente que se hace en la ciudad, que aporte valor real a la misma. Al final simplemente parece el ayuntamiento una agencia de publicidad de voluntades.
48) Publicitar por distintos medios de comunicación y redes sociales los proyectos que se quieren llevar a cabo y en los que se puedan considerar como estratégicos sacarlos a votación con los distintos grupos de interés.
49) Ofrecer transparencia sobre la actuación del consistorio. Difundir información de forma divulgativa y accesible para el ciudadano, y facilitar el acceso a la misma .
50) Organizar cauces de participación, darlos a conocer y fomentar su uso regular.
51) Implicar a la ciudadanía en todas las fases de la intervención pública: diagnóstico, elaboración de propuestas de actuación, ejecución y evaluación.
52) Potenciar el asociacionismo
53) Utilizar las TIC para facilitar la transparencia en la gestión y la participación
54) Una buena DIRECCIÓN... No soy partidario de participación ciudadana. (Zapatero a tus zapatos). Un buen equipo sobre todo en el Área de Urbanismo... No es de recibo que en un Ayuntamiento como Barbastro, estén parados proyectos urbanísticos que desarrollarían nuestra ciudad de una manera espectacular por culpa de personal de la casa que solo tienen en la cabeza el poner pegas y trabas. Si no hay Pisos no hay nuevos habitantes, Si tenemos un buen proyecto con las ideas claras para tener un BARBASTRO con vistas a 2030
55) Habilitar un whatsapp para que los ciudadanos puedan notificar con rapidez anomalías públicas que vean en la ciudad. Este whatsapp deberá ser de respuesta inmediata, es decir que si hay algún tipo de incidente grave que puedan asistir los servicios públicos de emergencia a la mayor brevedad.

56) Establecer una guía de trabajo por objetivos de los funcionarios locales, y establecer un sistema de auditoría para ver como se está trabajando, con controles de hora de entrada y salidas (desayuno y similar), mediante tecnologías (fichar, control de superiores ...) y que trabajaos de desarrollan por área. Ampliación de presupuesto donde realmente se compruebe que hace falta personal, y reducción donde sobre personal.
57) Favorecer desde la admón. el establecimiento de empresas sostenibles y limpias.
58) Promover la cultura en Barbastro, para que sea atractivo como destino para vivir.
59) poner en los puestos de trabajo, personas preparadas en las acciones
60) Básicamente poner a los mejores técnicos al frente, previamente interiorizando el servicio público al ciudadano.
61) Sería bueno desarrollar canales de comunicación digital efectivos y fáciles de usar.
62) Que se consulten dudas, se resuelvan problemas evitando desplazamientos que a veces son innecesarios. El canal de whatsaap que ha estado unos meses en marcha, pero más desarrollado.

3.1.6. Aportaciones adicionales a los objetivos generales.

1) Somos la Brigada Urbana del Barrio San Joaquín
2) Revisar todo el firme del Paseo de los Valles. Es una zona muy transitada y peligrosa.
3) Entiendo que este tipo de encuestas son complicadas pero las preguntas son tan genéricas que las respuestas tampoco pueden concretar demasiado.
4) Con voluntad y determinación se consigue todo. Si no se consigue es por no hay ninguna de las dos.
5) La respuesta es sencilla, atrayendo empresas, creando puestos de trabajo, facilitando servicios, hacer las cosas más cómodas para todos. Se puede hacer, otra cosa es quererlo hacer
6) Que esta encuesta sirva para algo y que las respuestas no sean en vano. Creo que este ayuntamiento está haciendo mucho y muy bueno por la ciudad.
7) Actualmente estoy en paro por haber decidido ser madre. Las mamás somos un sector de la población en riesgo. Me gustaría que nos tuvieran en cuenta y valorasen que valemos mucho por decidir criar ya que te echan a la calle en cuanto sabes que estás embarazada y que somos perfectamente válidas para compaginar la crianza y el trabajo.
8) Estaría bien que el ayuntamiento pusiese en valor a la mujer y a la mujer como madre. Y nos ayudasen a la reinserción laboral.
9) Gracias
10) Cuatro palabras: CÉSPED CAMPO DE FÚTBOL.

11) El plan estratégico debería ser 2020-2040 y estar por encima de políticos, legislaturas. Ser un plan para la ciudad, para nuestros hijos, no para hacerse fotos y colgarse medallitas.
12) Insistir en dotar a la ciudad de más calidad de vida en aspectos fundamentales, como la limpieza, chicles en el suelo y grafitis campan a sus anchas. Hay obviamente una labor importante de concienciación ciudadana, pero una vez el hecho consumado, por desgracia, habrá que subsanarlo entiendo. La suciedad y la dejadez, llama a más suciedad y dejadez y hay ejemplo de ciudades en este país, modelos en este aspecto, por lo que se entiende que podemos ser capaces ya que creo que, en una gran parte, la ciudadanía de nuestra ciudad, es bastante pulcra.
13) Hay que apostar por la rehabilitación del centro de la ciudad, con creación de viviendas, desatascar el tema del margen derecho de la Avenida de La Merced, que es lamentable, la zona de los cuarteles, la zona del silo que lleva cortada más de 1 año y el suelo industrial debe ser una prioridad.
14) Debería haber un técnico que se encargase del Sistema de Calidad
15) Ampliar plazas de aparcamiento regulado en el centro (Coso, Plaza Aragón, General Ricardos). Emisión de subvenciones para la adquisición o alquiler de párquines privados para el estacionamiento de vehículos comerciales "en espera", para poder estacionar dichos vehículos.
16) Zona deportiva. Con parque o zona para patinar, y mesas de picnic.
17) En la pregunta que sucede a esta y que propone la aportación de ideas por sectores, no aparece el sector científico (y eso considerando que el tecnológico está incluido en el industrial) reforzando lo citado anteriormente acerca de la pasividad ante las oportunidades de futuro que estamos dejando pasar.
18) Le daría mucha importancia a asegurar a población joven y que no se fueran a vivir a otros lugares, se podría ofertar más ocio y deportes indoor
19) Sí, intentar dar agilidad, a todas los proyectos que se presenten en el ayuntamiento , no dejarlos parados , por falta de interés o trabajadores
20) Si que visiten los barrios exteriores arreglo ya de una vez la entrada de Barbastro por Huesca
21) Pues poco que añadir. Los problemas actuales de Barbastro son los mismo que hace 30 años. Un polígono industrial sucio y que a diferencia de Binéfar por ejemplo, no atrae empresas y que siempre estamos con las mismas de a ver si viene alguna empresa. Un centro dejado y en ruinas mientras no para de construirse en la periferia. Poca variedad de oferta laboral, y ahora se suman el problema de alquileres y vivienda super cara (que pago lo mismo en zaragoza por mismos metros cuadrados que muchos amigos míos en Barbastro) solares vacíos, pero aun así caros de alquilar, problemas de convivencia, calles llenas de cagadas de palomas, salarios bajos y mentalidad laboral

anticuada, poco teletrabajo, jornadas partidas etc... El principal problema es una mentalidad muy de pueblo, y mentalidad vieja, y eso no se cambia fácil.

22) Que se lleven a cabo, todos estos cambios con agilidad y con objetivos temporales cortos.

23) No

24) Tenemos que creérnoslo, de verdad, somos una pequeña ciudad que cuenta con una serie de servicios que a poco que hayas viajado por España verás que no está a la orden del día... lo vendamos de forma conjunta y ordenada, cada uno de los entes o sectores de la ciudad, por favor.

25) Barbastro no puede ser sólo una ciudad comercial. Nuestro capital cognitivo se escapa de la ciudad porque siempre hay una oportunidad laboral mejor afuera. ¿Cuántas personas capaces de Barbastro están en Madrid, Barcelona, Bruselas...?

26) Miren, si no echan mano de los barbastrenses que ocupan puestos de capacidad y decisión, influencia, en empresas e instituciones tanto en España como en el resto del mundo, no conseguirán avanzar, fracasarán. No sirve de nada mejorar en calidad de vida si no hay progreso económico y demográfico que permitan dar un salto cuantitativo a la ciudad como así ha sido en décadas pasadas. Barbastro tiene que ser la segunda ciudad de la provincia con diferencia y aspirar a la co-capitalidad provincial a largo plazo. Piensa en global, actúa en local.

27) En estos tiempos tan difíciles, todos tenemos que poner de nuestra parte. Estemos en la posición que estemos.

28) Si, dinamizar la zona del Paseo del Coso, es el centro de la ciudad y debería haber más actividades desde el Coso a la Pza. Mercado.

29) Contratar con empresas locales

30) Se debe buscar la implicación de los ciudadanos en los distintos proyectos que se puedan generar a futuro, pero de una manera real. Si bien están muy bien iniciativas, como la presente, no es menos cierto que ahora mismo, no hay proyectos ilusionantes que inviten a alguien a quedarse y lo que nos acontece, puede ser un dar más plazos... a cosas que son obvias. Insisto nuevamente en tema higiene de la ciudad. Quizás la ampliación de la UNED pudiera ser uno de ellos. Pero por desgracia ya hace mucho tiempo que se dejó de hablar del tema y eso puede crear desasosiego a quien se ilusiona en estas cosas, por ejemplo, porque quiere aprovechar para poner un negocio en el entorno o por el que ve en Barbastro una ampliación de la oferta formativa, que creo puede ser, junto al sector agroalimentario, un valor a más para la localidad

31) NO

32) En los solares que hay detrás de la zona del Coso (digamos entre el Coso y la Avda. de la Merced) en la prolongación de la calle Santo Domingo, se debería de estudiar la realización de una calle (desde ahí hasta la calle Santiago) o bien algún tipo de mantenimiento ya que, debido a la maleza que hay, en caso de incendio, podría haber un altercado grave llegando a arder toda la zona del Coso.
33) El sector de la construcción ni siquiera se contempla en estos objetivos, algo que no comprendo siendo que aporta muchos puestos de trabajo directos e indirectos.
34) Pusimos muchas esperanzas en el cambio del Ayuntamiento, pero resulta descorazonador ver el poco cambio conseguido. Tal vez sea la falta de comunicación, pero a la calle no llegan éxitos.
35) Creo que Barbastro necesita un gran lavado de cara. Necesita iluminación eficiente, pero "eficaz" por todo el centro. Se necesita más señalización en los exteriores-
36) Haría falta resolver el problema del aparcamiento por la zona de Jardinetes, Coso y General Ricardos con ese espacio "diáfano" de la Merced.

3.2. Acciones propuestas para el sector primario

3.2.1. Poner en valor los productos y productores locales reforzando su vinculación al territorio.

1) Incentivar los productos ecológicos, saludables y de proximidad.
2) Usar un paraguas donde cobijar las acciones.
3) Lo que se está haciendo es suficiente
4) Vender su valor, y ese tiene q ser el sostenible, porque es el único que mantiene con vida la tierra y la gente que vive en ella, no contamina nuestras aguas, ni reduce la fauna necesaria y produce cáncer como hacen los tratamientos químicos que se aplican a los cultivos y animales
5) Creación de marca y estrategia de posicionamiento
6) Creación un polígono de industria agroalimentaria. Captación de industrias agroalimentarias de fuera que interactúen y mejoren con las locales.

3.2.2. Promover la venta directa y el ciclo corto con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor o comercios y hostelería locales.

1) Invitar a probarlos.
2) Mercados de proximidad y ecológicos.
3) Complicado y no depende de un ayuntamiento
4) Fomentar los grupos de consumo, facilitar la gestión y los requisitos que se les exige a los productores, muchos de ellos asfixiados por las exigencias y pagos, fomentar las ayudas para el certificado ecológico.
5) Creación de un centro logístico de intercambio de productos agroalimentarios locales
6) Promover que los pequeños huertos familiares vendan sus productos en este centro y que sirva para ingresos complementarios para las familias
7) Pues facilitar el comercio local agroalimentario con medidas fiscales, urbanísticas, aumentar el número de habitantes de Barbastro

3.2.3. Desarrollar y promover formación especializada para que el sector primario pueda aprovechar todas las oportunidades.

1) Ayudas, cursos...
2) Impartir certificados de profesionalidad. Aprovechar la formación ocupacional.
3) Aumentar ciclos formativos de la FP, hay muchos de estos que están ligados a esta tierra y no se pueden dar aquí.
4) Crear una mesa de trabajo entre empresarios y administraciones para detectar las necesidades formativas del sector y promover desde las instituciones su implantación en el territorio
5) Tomar ejemplo de otros territorios en los cursos que se imparten de forma oficial y solicitar su implementación en Barbastro
6) Ubicar centros de enseñanza en Barbastro especializados en estos temas

3.2.4. Promover la agricultura y la ganadería sostenible y de calidad.

1) Ayudas económicas y proporcionar suelo barato para la ganadería de bienestar animal
2) Crear grupos de interés y dar formación ad hoc.

3) No es competencia de un ayuntamiento promover esto
4) Creo que dar la oportunidad de conocer el proceso de cerca puede ayudar a la sociedad a valorarlo, ademad fe fomentar campañas que cuenten la verdad de los productos no sostenibles y de las graves consecuencias que tienen en la salud de las personas y nuestro entorno
5) Jornadas formativas tanto para productores como para consumidores

3.2.5. Reducir el impacto de la ganadería intensiva.

1) Ayudas a los pequeños ganaderos proporcionando suelo para promover el bienestar animal y los productos ecológicos.
2) Creación de nuevos impuestos a la ganadería intensiva (contaminación de aguas, suelo, etc.)
3) Moratoria de licencias de instalación de macro granjas porcinas en la zona.
4) No es competencia de un ayuntamiento promover esto
5) Fomentar una alimentación equilibrada, en la que la carne se reduzca el consumo y ayudar y fomentar al pequeño ganadero y sostenible, ayudar y escuchar a asociaciones especializadas como es la asociación anti porcina de Loporzano
6) Control del tamaño de las granjas, así como promover que se integren estéticamente en el entorno (obligación de mantener las instalaciones en condiciones y rodear las granjas con setos o árboles que no impacten visualmente de forma negativa
7) Eso que lo asuma un especialista. Quién no lo es, solo aportará ocurrencias.

3.2.6. Fomentar las actuaciones en los nuevos regadíos (Comunidad 1 de Barbastro) para aprovechar la inversión realizada.

1) Nuevos cultivos
2) Creo que es Confederación la que tiene que decidir este tema
3) Nuevos cultivos adaptados con su industria de transformación correspondiente. Cerrar el ciclo. Dar facilidades fiscales, económicas, de infraestructuras, de accesibilidad. Crear industrias de transformación para los cultivos existentes tradicionales.

3.2.7. Aportaciones adicionales a los objetivos del sector agroalimentario

1) No vuelvan a cometer el error de rechazar una gran industria agroalimentaria como se hizo con el matadero de Pini actualmente en Binéfar y capten inversión y talento del exterior que ayuden a crear y renovar el mundo agroganadero local.

3.3. Acciones propuestas para el sector agroalimentario

3.3.1. Convertir a Barbastro en referente de ciudad agroalimentaria y gastronómica.

1) Impulso institucional a la denominación de "Barbastro ciudad del vino".
2) Sostenibilidad, es importante no quedarse en lo ecológico, lo sostenible incluye lo ecológico, pero añade lo social y el respeto a la naturaleza.
3) Creación de imagen de marca y posicionamiento
4) Fomentar la marca Barbastro y Somontano, apostando por productos cercanos y de calidad
5) Apoyo a la implantación de empresas del sector.
6) Formación de calidad que cree personas cualificadas para trabajar en el sector, tanto a nivel industrial como de restauración (FP industria agroalimentaria, agraria, vitivinícola, restauración, etc).
7) Creación de la Marca Somontano/ Marca Barbastro que aglutine productos agroalimentarios de calidad que puedan vender producto y territorio de forma conjunta (Tomate, vino, aceite, jamón, mermelada, quesos, helados...etc).

3.3.2. Fomentar la transformación en el territorio para generar valor añadido a los productos locales.

1) Vivero de empresas agroalimentarias.
2) Sostenibilidad
3) Creación de vivero agroalimentario de empresas
4) Facilitar la implantación de transformadores simplificando los trámites burocráticos
5) Creación de una marca conjunta que englobe toda la industria alimentaria, que permita ganar visibilidad en el mercado global.

3.3.3. Impulsar el desarrollo de nuevos productos agroalimentarios locales de calidad.

1) Productos ecológicos.
2) Sostenibilidad
3) Creación de vivero agroalimentario de empresas
4) Estudios de mercado
5) La forma de dar visibilidad a estos productos pasa tanto por una buena promoción conjunta externa como fomentando establecimientos de restauración de calidad donde se da a conocer las posibilidades de los productos.

3.3.4. Promover la venta directa con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor.

1) Fijación de lugar y fecha de un mercado agroecológico en la ciudad semanal.
2) Grupo de consumo y mercados, portal de venta online de productos sostenibles del somontano
3) Impulsar la participación de pequeños productores en el mercado local, y creación de un centro logístico de compra venta de productos locales producidos por pequeños productores
4) Mercados de proximidad. Centrales de venta online. etc
5) El ejemplo del tomate creo que es bueno... una cooperativa que aglutine productores y que posibilite la distribución. Esto animaría a los agricultores a aumentar el rendimiento de su tierra si ven posible la venta.
6) Los mercados alimentarios están bien, pero no generan más empleo.

3.3.5. Promover la venta en ciclo corto a través de comercios/hostelería locales.

1) Márquetin.
2) Campañas de comunicación
3) Acción comercial
4) Lo mismo, agrupación para la distribución.

3.3.6. Promover los alimentos locales de calidad aprovechando las sinergias generadas por los productos de mayor arraigo.

1) Efecto paraguas.
2) Añadir los nuevos productos al catálogo de los ya implantados
3) A nivel local, se podría hacer certámenes/concursos que promovieran los maridajes entre distintos productos locales
4) a nivel regional/nacional, campañas conjuntas, como se está haciendo ahora con el vino y el jamón de Teruel

3.3.7. Impulsar nuevas actividades económicas basadas en el aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas.

1) Investigación y desarrollo.
2) Promocionar nuestros productos locales e insistir y enseñar a la población que no hace falta comprar por internet y fomentar el consumo de cercanía.
3) Facilitar las cosas al pequeño comercio y autónomos, ahí está el bienestar de Barbastro, esto vale para todos los sectores
4) Favorecer la economía circular
5) Estudio de mercado de aprovechamiento de residuos y subproductos
6) Favorecer la instalación de industria: jabones, cosméticos, compost....

3.3.8. Ampliar la visibilidad de los productos agroalimentarios más allá de los tradicionales.

1) Ferias y mercados de zonas de influencia.
2) Publicidad por medio de los canales más adecuados
3) Para mi es lo mismo que antes, facilitarle al consumidor cómo consumirlo creando platos y maridajes entre los distintos productos.
4) Mostrar formas de consumir estos productos que sean fáciles y adaptables a cada hogar

3.4. Acciones propuestas para el sector industrial

3.4.1. Poner en valor la industria local.

1) Reactivar los polígonos industriales, escuchar las peticiones de las empresas que están en ellos.
2) Incentivos a la fabricación de materia prima para los sectores arraigados en Barbastro (fábricas de botellas, caprichos, botes, etc....)
3) Disponer de suelo industrial
4) Mantenimiento de las zonas industriales y sus servicios
5) Promocionar con actos los productos y las empresas dándolos a conocer a todos los residentes
6) Industria local hay que apoyarla, buscar nuevos empresarios los que hay apoyarlos,
7) desarrollar nuevos polígonos industriales (esto es primordial) hay en desarrollo y están parados por el ayuntamiento hay que ayudar a ponerlos en marcha
8) No hay nada que vender está todo sin hacer
9) Variedad de industrias. Las ofertas laborales de la zona son poco variadas y con salarios y condiciones malas.
10) Creación de mesa de industria para abordar problemas comunes
11) Relaciones estratégicas entre la industria y las entidades formativas
12) Actualizar y poner en el mercado terrenos del actual polígono industrial, facilitar asentamientos en terrenos, aunque de inicio no sean industriales, creación de la oficina de desarrollo local municipal profesionalizada con sección especial de industria, retorno del ferrocarril (muy importante) al polígono industrial, un transporte multicapaz y ecológico. Centros de I+D+I en el polígono o terrenos adyacentes. Centros de excelencia industrial. Ciclos de formación profesional adaptados a las necesidades industriales locales.
13) La industria local es escasa. Hay que atraer talento y fomentar el buen nivel de vida actual para atraer: ingenierías, desarrolladores de software, etc. aprovechando a la UNED como generadora de empleos cualificados.
14) Nos vendemos mal en este sentido, falta publicidad. Cuando se habla de industria en la provincia de Huesca, siempre se hace referencia a Monzón, Sabiñánigo, Binéfar, Fraga y en última instancia a Barbastro, cuando no se queda tan atrás con ninguna de estas localidades.
15) Desarrollar polígonos industriales para desarrollar todas las iniciativas

3.4.2. Fomentar la transformación de la industria local hacia un modelo más especializado e innovador.

1) Es complicado, cada empresa concreta tiene unas necesidades diferentes, habría que analizar cada caso uno a uno.
2) Ayudas a la innovación
3) Hay que traer más industria diferente de la agricultura. Si se hace lo anterior ya sería mucho
4) Formación
5) Sumarse a proyectos de innovación en coalición con el gobierno de Aragón. Sobre todo, en energías alternativas como el hidrógeno, biocombustibles, etc.
6) Acciones de apoyo en información y ayudarles a desarrollarlos.
7) No hay terrenos para industria energía Hidrógeno
8) Pues que entren empresas relacionadas con la tecnología, el diseño y el I+D, pero como ni aquí hay demanda de este tipo de servicios/productos, pues Barbastro no resulta atractivo para este tipo de empresas. Tampoco ayuda que no haya gente dispuesta a venir (en muchos casos con peores salarios y vivienda cara).
9) Crear centros de innovación, desarrollo e investigación, ciclos de Formación Profesional adaptados, captación del exterior de un gran proyecto-motor y otras industrias de estas características que enseñaran a la industria local y la impulsaran
10) Salir a vender Barbastro
11) Especializar a Barbastro en alguna/s actividad/es concreta/s definiendo un modelo de negocio y que llegue a ser un referente regional y nacional.
12) Dar más visualización en cómo se hace

3.4.3. Atraer industria especializada que genere puestos de trabajo de calidad.

1) Dotar a los polígonos de los servicios que puedan necesitar estas empresas más modernas (telecomunicaciones, accesos...).
2) Ofrecer incentivos fiscales.
3) Ir a buscarlas
4) Ser atractivos para las empresas con precios asumibles de alquiler, impuestos...
5) Ofrecer unas zonas con servicios. Viveros de empresas u oficinas
6) Promocionarse a sectores conocidos por la industria ya existente. Otorgar beneficios fiscales
7) poner una oficina con suficientes medios económicos y de personal
8) Energías nuevas

9) Facilitar acceso al polígono, fibra de calidad, alquileres y ventas de locales/suelo a precio asequible, no podemos tener mismo precio que Huesca o Zaragoza, y promocionar la industria local. Promocionando el tomate rosa, no se atraen empresas de tecnología.
10) Apoyo a prescriptores privados, personas relevantes de Barbastro en diferentes ámbitos económicos que puedan servir de prescriptores de Barbastro como sede
11) Primero crear la oficina local municipal de desarrollo profesionalizada, crear polígonos o zonas de implantación de esa clase de industrias adaptadas a sus necesidades con toda clase de servicios, crear centros de enseñanza, ciclos de FP, donde se prime la I+D+I, mejorar la calidad de vida de la ciudad con buenos y amplios servicios de toda clase y especialmente con vivienda asequible y digna, de calidad, una ciudad sin contaminación, bien comunicada. Un marco de medidas fiscales, económicas, que animen a venir a Barbastro. Hablar con los barbastrenses que están por el mundo y España con capacidad de influencia y decisión para captar proyectos, inversiones, convertirlos en prescriptores.
12) Promover nuevo suelo industrial y vender a Barbastro como una ciudad equipada con todos los servicios, bien comunicada y agradable para vivir.
13) Agilizar, ayudar, e ir de la mano la administración y no dejarla que se suelte para que esa industria o sector se instale a la mayor brevedad en la ciudad.
14) Fuera ya de tantas burocracias, de peros y peros... que han hecho que en estos últimos años se vayan disparados a otras localidades, inclusos cercanas, y allí se instalaron y continúan, mientras en Barbastro es cero.
15) Igualmente en el tema de licencias de actividades... de construcción… etc... existe una paralización y retrasos incomprensibles en el trámite que afecta realmente mucho, no muchísimo en el desarrollo del trabajo y de todos sus empleados de las empresas.
16) Por favor, movilización y rapidez de los expedientes y papeleos.
17) Primero tener polígonos industriales, nuevos

3.4.4. Promover una industria sostenible ambientalmente.

1) Informar y ayudar a las empresas a implantar los sistemas necesarios.
2) Evaluar y corregir los elementos necesarios en cada caso concreto.
3) Si las empresas no cumplen su parte, sanciones.
4) Asistir a eventos, ferias y promocionar la ciudad

5) Primero cumplir la ley, como por ejemplo depuradora. Las farolas de los polígonos podrían ser solares.
6) Plantear el uso de energías alternativas, y/o autoabastecimiento mediante cogeneración
7) Todas las que ya están funcionando
8) Fabricar electricidad verde
9) Pues dejar de hacer jornadas partidas, autobuses al polígono y crear energía renovable en el polígono (solar + eólica). Atraer empresas relacionadas con sectores menos contaminantes (menos granjas) y más empresas de diseño, informática.
10) Implementación de nuevas tecnologías
11) Fundamentalmente vetar cualquier tipo de industria contaminante y/o agresiva con el medioambiente. Para el resto existen especialistas, la opinión del ciudadano de a pie lleva a plantear ocurrencias. Recuérdenlo.
12) Una depuradora en el polígono
13) Creación de un polígono limpio en los antiguos cuarteles.
14) Dar facilidades y subvencionarlas

3.4.5. Fomentar la coordinación y cooperación entre las industrias locales para aprovechar sinergias.

1) Creación de asociaciones que aúnen a estas empresas con un gestor a la cabeza que sea experto en ese ámbito y este actualizado y les ayude a desarrollarse.
2) Hacer grupos de trabajo
3) Potenciar la web de la comarca, donde no sólo se expongan datos de contacto de empresas, sino potencial y productos que tienen
4) Crear un organismo común que sirva como nexo entre las compañías para solventar problemas y soluciones
5) hacer reuniones para todos los empresarios, no solo para asociaciones
6) Nada eso lo da el mercado
7) Mas voz a los que tienen ganas y menos para los que llevan años mandando sin hacer nada, que ya me hago mayor y en 30 años no he visto ningún cambio en Barbastro más que para peor (más caro, más paro y más inseguridad)
8) Creación de mesa de trabajo de Industria
9) De eso el ciudadano de a pie no tiene ni idea. Consulten a especialistas.
10) Debería haber un autobús local circulando a las horas clave, sobre todo, que hiciera una ruta de Binéfar, Monzón, Barbastro con parada en los polígonos alejados y el hospital. También sería buena idea que en las estaciones de autobuses hubiera un parquin vigilado de bicicletas para la movilidad urbana de los viajeros en autobús.
11) Reuniones periódicas entre los distintos sectores productivos de la ciudad con el fin de ver qué necesidades

pueden tener y si es factible una posible colaboración entre ellos.

3.4.6. Mejorar los equipamientos e infraestructuras de las áreas industriales.

1) Informar a las empresas de las subvenciones existentes y ayudarles a solicitarlas si es necesario.
2) Consultas con gente especializada
3) Hacer un nuevo polígono industrial público. Para que las empresas puedan instalarse pagando un alquiler competitivo mientras estén desarrollando su actividad. Si se fuesen, o cerrarán, automáticamente sitio para otra empresa. Y por supuesto titular el ayuntamiento.
4) Que haya, ¿depuradora?
5) Asegurar el abastecimiento energético y el acceso
6) Buena comunicación para el exterior y para los trabajadores
7) El tren. Si no hay infraestructuras no se puede vender nada
8) Yo trabajo en el sector I+D y diseño. El tener una conexión a internet buena es vital, y la fibra aquí no va bien.
9) Regeneración urbanística de los polígonos industriales locales
10) Pues ponerse manos a la obra. Servicios de internet, carreteras, limpieza, colectores
11) ¿Pero por qué preguntan esto a la gente si son cuestiones técnicas?
12) Un buen acceso para vehículos pesados al polígono de la calle Boltaña
13) Creación de naves nido para nuevos emprendedores. Mejora de accesos a los distintos polígonos y éstos a su vez con las vías de comunicación. Fibra óptica.

3.4.7. Incrementar la oferta de suelo industrial disponible.

1) Comprar más suelo y darlo a buenos precios con ventajas fiscales
2) Poner en marcha todos los polígonos que ya están en estudio en el Ayuntamiento lo antes posible
3) El tren y mejores comunicaciones la depuradora energía barata fabricada aquí
4) Yo que se, ampliar polígono y ponerle precio barato, o preguntar a las empresas porque no quieren venir.
5) A los propietarios de suelo industrial del polígono Valle del Cinca obligarles a poner su suelo en el mercado y cumplir la legalidad de los contratos de compra que en su día hicieron. Urbanizar el suelo industrial que haya y no esté urbanizado, comprar Torre Bielsa y Torre Plana, en carretera de Berbegal, para tener suelo suficiente para la implantación de grandes industrias, obviamente seguir con la tramitación en marcha ante DGA y DPH para recalificar suelo rústico en industrial. Si hay demanda de suelo industrial y no hay oferta, este no existe, ofrecer terreno rústico para su inmediata implantación y luego proceder a su recalificación administrativa, sin temores.
6) Creación de un nuevo polígono industrial aledaño al ya existente "Valle del Cinca" con salida directa a la autovía.
7) Invertir desde el Ayuntamiento y dar facilidades a los propietarios y hacer un seguimiento a los polígonos que llevan años parados, para su puesta en funcionamiento

3.4.8. Mejorar el posicionamiento de Barbastro como enclave logístico.

1) Sin tren es complicado.
2) Una buena publicidad
3) Hay gran potencial en la salida de la Autovía de Berbegal
4) Trabajo en el exterior para buscar nuevas empresas
5) Si no hay servicios d para la industria no se puede vender polígono
6) Pues estaría bien tener conexiones a internet decentes. Cobertura de teléfono decente, y que los accesos a la ciudad no den asco. Recuerdo que en avenida pirineos ya hay un bache bestial cuando lleva arreglada muy poco. No tener Tren no ayuda.
7) Obviamente volver a subir el ferrocarril. Sí no hacen esto no hacen nada. Comprar los terrenos de Torre Bielsa y Torre Plana y ponerlos en el mercado. Unas 500 hectáreas junto a Barbastro y de secano, baratas. La logística necesita grandes

superficies. Poner en valor, modernizado y ampliado el aeródromo municipal de Barbastro. Construir un puente en La Boquera para abrir una nueva vía de comunicación con Monzón, el Cinca Medio y Ribagorza. Transformar la N-123 Barbastro - Benabarre en autovía. Con la subida del ferrocarril y la construcción de un apartadero en el polígono se dota de una segunda cabeza al Puerto Seco de Selgua, pasa a ser bicéfalo, completándolo ya que el promotor y uno de los propietarios de ese Puerto Seco es el grupo Samca, dueños de Brilén, donde accedería el ramal de ferrocarril sacando de la carretera miles de camiones anuales con el consiguiente beneficio medioambiental. Además, solucionaría el problema de la estación de autobuses de Barbastro pues se cerraría la actual creando una nueva intermodal, ferrocarril-bus, como en Zaragoza, Huesca, Binéfar, etc

8) Hace mucho que dejamos de ser un enclave logístico clave. Las buenas comunicaciones hacen que, con una 1h30 de desplazamiento, Zaragoza este mucho mejor situada que nosotros.
9) El centro logístico de referencia de esta zona es Monzón. Se podría mirar la posibilidad de unir el puerto seco de esa localidad mediante una vía férrea. Por otro lado, dada su proximidad de Barbastro a distintos valles pirenaicos podría ser un lugar estratégico para realizar una plataforma logística para abastecimiento de los mismos.
10) El futuro está, en tren

3.4.9. Comentarios adicionales a los objetivos del sector industrial

1) Cuando un partido se presenta a las elecciones es porque tiene las ideas muy claras de cómo quiere que sea la ciudad y parece que no es el caso. Podía seguir con otros sectores, pero me imagino que es más de lo mismo. En cada uno de los sectores es cuestión de rodearse de personas con experiencia.
2) Si no hay infraestructuras, terrenos, electricidad barata y gestión rápida para la implantación de fábricas esto no sirve para nada
3) Cambio de mentalidad, intentar apostar por calidad de vida. Facilitar guarderías públicas, teletrabajo, jornadas continuas etc... todo la clase de ventajas que se encuentran en las grandes empresas en las ciudades y que hace que la gente no quiera volver.
4) Debería favorecerse el transporte público en el eje Barbastro - Monzón - BInéfar para permitir que los trabajadores pudieran desplazarse entre los municipios
5) A corto plazo, inmediato, traigan un gran proyecto-motor que reindustrialice Barbastro y compense el cierre de Moulinex. Impulsará la prosperidad de Barbastro y tiene una clara rentabilidad política. Urbanicen el que no lo esté todavía,

saquen al mercado el del viejo polígono Valle del Cinca en manos de particulares, creen nuevo suelo donde proceda. Compren Torre Bielsa y Torre Plana. Traigan empresas, industrias de fuera, cáptenlas, creen la oficina local de desarrollo profesionalizada con una sección de industria, Creen centros educativos con oferta adaptada al mundo industrial, presten atención a la nueva industria digital y de I+D+I. Creen un centro de excelencia industrial. Y el ferrocarril. Sobre todo, el ferrocarril.

6) Deberíamos plantearnos que queremos ser de mayores y establecer un plan a 5 años (más largo que una legislatura) con inversiones a largo plazo amortizables en 20/25 años.

3.5. Acciones propuestas para el sector comercial

3.5.1. Promover el consumo en comercios locales, generando conciencia y sensibilizando para consumir de forma responsable.

1) Modernización del sector en Barbastro.
2) Abrir con horarios de ciudades más grandes, dejar devolver artículos en lugar de tickets, renovar stocks (en algunas tiendas puedes comprarte una camiseta de hace 5 años).
3) Facilitar aparcamiento regulado en el coso, plaza Aragón y General Ricardos. Facilitar accesos al aparcamiento de la Merced. Realización de la Calle que va desde la calle Santo Domingo a la calle Santiago, mejorando accesos.
4) Ofertas por días de la semana
5) Campañas impactantes de lo que sería Barbastro con los comercios cerrados.
6) Hoy en día la gente busca ocio y compras, aunque fuese los sábados se tendrían que habilitar lugares donde poder dejar a tus hijos jugando mientras tú vas de compras, zonas de entretenimiento o de lectura.
7) Trabajar coordinados con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro.
8) Información a consumidores de diferenciación
9) Charlas en colegios e institutos
10) Mejora de la zona de parkings
11) Promoción y aunar esfuerzos en horarios etc.
12) Apostar por el comercio local, tanto para la gente de Barbastro como para los que vienen de fuera. Se le debería de dar la importancia que tiene al comercio de la ciudad, con tiendas históricas y como patrimonio. También se debe acercar el aparcamiento al centro histórico (regulado y controlado) por ej. utilizando solares que no están siendo utilizados. También se debería ampliar las zonas de aparcamiento (zona naranja) en el centro.
13) Cortar el paso de vehículos en Barbastro y cerrar centro es igual a ciudad muerta, ya ni entran los viajeros.
14) Cuando realmente exista un evento, en cuanto acaben a los 5 min que la policía esté preparada para abrir. Ha habido ocasiones que han tardado muchísimo, incluso hasta se ha producido después del cambio de turno policial. , hora punta del mediodía
15) Realizar, actividades a nivel de calle, que ya se ha comprobado atraen a toda la Comarca y turistas.
16) Puesta en marcha polígonos cercanos al pueblo
17) Se debería dar más publicidad al comercio e intentar crear un escaparate que de visibilidad al comercio y sectores como peluquería y estética que siempre se le da importancia a la

tienda de ropa, calzado y complementos y el resto se deja de lado

3.5.2. Potenciar la digitalización del sector comercial.

1) Formación e incentivación económica.
2) Formación de calidad, bien planificada a medio plazo, con seguimiento y midiendo los resultados.
3) La digitalización está bien, pero, lo que no nos dicen, es el trabajo que conlleva mantener dicha línea de actividad, esto es, un comercio pequeño: ¿puede dedicarles el mínimo de 3 horas diarias para mantener esa página web?. Sinceramente creo que la opción web individual tiene poco recorrido.
4) Si quieres realizar una plataforma los comercios se tendrán que digitalizar, ya que la plataforma tendría que hablar con tu programa de gestión, sería una forma de digitalizara esos comercios que no están digitalizados.
5) Realizar curso de iniciación a la informática, hay mucha gente que, aunque parezca mentira le sigue teniendo miedo, no a las redes sociales, pero si a un ordenador para la gestión de tu negocio.
6) Trabajar coordinados con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro.
7) Unión en una plataforma ÚNICA sencilla y fácil de desarrollar y utilizar.
8) Wifi gratuito

3.5.3. Reforzar el potencial del comercial de la zona oriental de la provincia de Huesca, atrayendo al turista de la comarca y de las comarcas limítrofes.

1) La oferta comercial está muy débil. Primero deben tener conciencia de seguir, luego modernizarse.
2) Peatonalizar, abrir las calles al paseante, ser un centro comercial abierto con ocio y servicios.
3) Poner una oficina de turismo comarcal en Plaza Aragón, y formación promocional turística de todo el comercio y hostelería de Barbastro. Todo establecimiento de cara al público tiene que ser embajador del Somontano y de Barbastro.
4) Estrategia comunity manager
5) Cuando uno se tiene que desplazar o le das algún aliciente o no se desplaza, se tendría que facilitar el transporte de estos futuros clientes, bonificarles los aparcamientos.
6) Hay que unificar fechas y horarios de apertura de comercios y restauración, no puede ser que vengas a Barbastro un sábado y unos abren a una hora, otros no abren, etc, el que viene de

fuera de estas zonas viene con la planificación de lo que quiere comprar.

7) El servicio de autobús del Hospital a Barbastro se tendría que aumentar frecuencia y de alguna forma que las personas que vienen de fuera no lo abonaran, les saliera gratuito.
8) Cualquier acción que se realice en Barbastro donde más lo tenemos que anunciar es en las poblaciones limítrofes, anunciar en Barbastro es perder el tiempo, la gente de Barbastro conoce lo que se realiza en Barbastro, pero la gente de las zonas limítrofes no.
9) Trabajar coordinados con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro.
10) Eventos en fechas señaladas
11) Promoción especial para vecinos
12) Campaña de sensibilización, hacer ver que somos aliados no enemigos
13) Hacer una Ciudad atractiva: aparcamientos, limpieza, información
14) En las zonas de entrada a Barbastro y en el hospital, se debería poner o indicar que BARBASTRO ES PATRIMONIO COMERCIAL, UN CENTRO COMERCIAL ABIERTO.
15) Hay turistas que ya conocen el comercio y el mercado de los sábados de la ciudad y que vienen de propio a comprar y de paso a pasar el día en la comarca, realizando actividades turísticas y consumiendo en los establecimientos de la ciudad.
16) Pero se pueden atraer a más turistas haciendo promoción de la ciudad y de su comercio y de sus productos agroalimentarios artesanos en las zonas de donde nos suelen visitar los turistas que la mayoría llegan del País Vasco, Cataluña, Navarra, resto de Aragón y Francia.
17) Las acciones que se realicen referente al comercio tradicional deben tener en cuenta la comodidad de las personas que nos vienen a visitar y a comprar, hay que tener en cuenta que los visitantes se desplazan en coche y hay que facilitar y agilizar la carga y descarga de los productos que adquieren (algunos voluminosos como vinos, aceites, tomates, muebles, etc.).
18) Respecto al pequeño comercio se debe agilizar y facilitar el aparcamiento y gestión rápida de la zona azul y naranja para optimizar el tiempo de los clientes. (hay personas que van con prisa y lo que necesitan es hacer todas las compras rápidamente y marchar).
19) Por ej. el ayuntamiento podría elaborar unos talonarios de tiques de parquímetro para la venta a las tiendas en los cuales tenga una duración de 30 minutos y se ponga solamente la hora de inicio, para que los comercios puedan obsequiar a sus clientes la posibilidad de aparcamiento gratuito en toda la ciudad de esa media hora.
20) O bien, realizar unas tarjetas especiales para parquímetro para que las compren los comercios, para que las puedan regalar a sus clientes para que las usen en las máquinas de parquímetro

(para eso sería necesario modificar esas máquinas). El uso debería poder ser masivo.

21) Fomentar el "slowshopping"
22) Hay que crear un espacio "único" de Barbastro. Un centro comercial general. Que tengamos una imagen de que aquí hay de todo y bueno.
23) Limpieza de calles y adecentamiento de fachadas

3.5.4. Dotar al municipio de las herramientas de planificación y gestión adecuadas para dinamizar el comercio.

1) El comercio o se dinamiza por propia voluntad o lleva camino de la insignificancia.
2) Acabar con la AEB o al menos despedir a su gerente y refundarla dándole un nuevo enfoque, es una entidad chupóptera de subvenciones que no sirve para nada.
3) Evitar la peatonalización en el centro de Barbastro y fomentar vías "bonitas" de paseo por los extrarradios fomentando las bondades de las mismas (naturaleza, tranquilidad). Favorecer el aparcamiento regulado, creando plazas en Paseo del Coso.
4) Se tiene que trabajar en conjunto tanto la asociación como el Ayuntamiento y Comarca, yo realizaría un grupo de trabajos con reuniones mensuales de cuatro representantes del comercio, un técnico de la Asociación, un representante del Ayuntamiento y otro de la Comarca.
5) Trabajar coordinados con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro.
6) Coordinación con los demás entes asociativos de la ciudad, una única línea de trabajo (unidad tanto con turismo...)
7) Reuniones mensuales entre comerciantes, empresarios, ayuntamiento, comarca, asociación de empresarios, ceder, ... y todos los agentes relacionados con el sector para realizar acciones conjuntas.

3.5.5. Apoyar a los comercios locales para mejorar su capacidad de adaptación a los cambios.

1) Voluntad y formación práctica. También cambio de enfoques y productos.
2) Darles formación continuada para que aprendan a vender sus productos tanto en local como en remoto, ya sea en sus propias tiendas de internet o en plataformas de terceros como Amazon.
3) Creo que hay que valorar si los cambios son para mejor, aunque el mundo vaya en ese sentido. Esto es, el Patrimonio Comercial que hemos recibido de herencia, tenemos la necesidad de conservarlos, pues, aunque el progreso vaya por otro lado, si

sabemos conservar lo que nos hace diferentes, siempre será un atractivo para la gente propia y la que viene de fuera. En el presente nos hemos tenido que adaptar a las circunstancias para competir con grandes superficies, lo haremos también, espero, con internet.

4) Plataforma de ventas, es lo que se necesita y muy urgente, tendría que ser una plataforma de ventas para poder llegar a zonas comarcales adyacentes y si podemos llegar a más niveles mejor, pero nuestro potencial lo tenemos en los clientes de las comarcas. En esta plataforma podríamos estar todos, Restauración, Vino, Tomate, Comercio, hoteles, museos.
5) Trabajar coordinados con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro.
6) Ayudas directas
7) Formación
8) Plataforma digital con unos servicios adicionales de Servicios, Paquetería, etc...
9) Facilitar aparcamiento. Cursos de formación sobre turismo en la zona (ya que a veces hacemos labores de oficina de turismo) y algún curso sencillo de idiomas en francés o inglés.
10) Ayudar con páginas web

3.5.6. Promover una transformación del comercio local que incremente la satisfacción de la experiencia comercial del cliente.

1) Atención al cliente.
2) Honestamente, el comercio de Barbastro tiene muy buenos profesionales. Poco más puedo alegar.
3) Hay que unificar horarios y fechas de apertura.
4) Limpieza en general de las calles.
5) Adecuación de locales vacíos.
6) Proporcionar Ocio.
7) Trabajar coordinados con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro.
8) Concienciar al comerciante que la actitud del comercio es la mejor publicidad para que los clientes vuelvan a nuestra Ciudad, fomentando la amabilidad y el buen trato. Mediante cursos de formación...
9) Creo que se debe fomentar lo que ya tenemos. Un comercio de calidad, histórico, patrimonial, con el buen hacer de sus comerciantes y que es apreciado por todos los visitantes que vienen, sobre todo por los turistas que destacan ese buen trato, familiar y de calidad. EL comercio en Barbastro es un bien de interés y los clientes ya se van con una satisfacción de la experiencia comercial, pero habría que potenciarlo tanto en la comarca, como en comunidades autónomas cercanas y en Francia.
7) Barbastro es un centro comercial abierto, al aire libre, y deberíamos evitar que la gente de la zona se vaya a las grandes

superficies de zonas como Zaragoza, fomentado la calidad del servicio comercial local y sobre todo del servicio post venta.

8) Falta iluminación, decoración. Hay mucha zona céntrica muy descuidada (Jardinetes, zona Merced, calle Monzón y aledaños...).

3.5.7. Fortalecer el asociacionismo operativo y de representación del sector.

1) Eliminar el individualismo y la desconfianza dentro del sector.
2) Refundar la AEB y convertirla en algo operativo.
3) Ya están vigentes.
4) Que la Asociación se mueva más.
5) Que la gente vea a la Asociación que se preocupa por ellos.
6) Que cuando te haces socio te den una pequeña explicación de como está compuesta la asociación.
7) Que te presenten las cuentas anuales.
8) Que la junta realice su papel.
9) Que te realicen curso específicos para sus asociados (de escaparates, de gestión, etc.).
10) Que creen una Bolsa de trabajo para personal especifico y que los formen ellos.
11) Trabajar coordinados con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro.
12) Que la ASOCIACIÓN sea un punto de encuentro donde por estar asociado sean todo ventajas... Esto con la última campaña se ha demostrado... hay que seguir trabajando en esa línea...

3.5.8. Comentarios adicionales a los objetivos del sector comercial

1) No a la peatonalización
2) Tiene que colaborar mucho más la Asociación-Ayuntamiento-Comarca al final todos dependemos de todos y juntos se suma.
3) La Asociación debería tener una junta equitativa de parte Empresarios y parte Comercios-Hostelería y de ella colgar los dos grupos de trabajo, uno para el Comercio-Hostelería y otro para los empresarios.
4) He repetido la respuesta porque una asociación que lleva 30 años me parece la mejor plataforma participativa de la que escuchar necesidades, proyectos e iniciativas. Todas esas acciones para lograr los objetivos planteados requieren constancia, organización y cierta estructura (material y de personal).
5) La colaboración pública/privada es esencial para conseguir el crecimiento económico de la ciudad.
6) Barbastro siempre ha sido una ciudad comercial, debemos fomentar ese comercio de proximidad ya que, si sabemos mantener este pequeño comercio, en unos años será un atractivo para las personas que vienen de fuera ya que en otros lugares está en extinción.

3.6. Acciones propuestas para el sector turístico y hostelero

3.6.1. Conseguir que Barbastro pueda ser un destino turístico identificable, apoyado en el enoturismo, la gastronomía, el patrimonio cultural y el comercio como elementos diferenciadores de la ciudad para atraer turismo.

1) Consolidar citas turísticas. Mayor apertura oficina turismo y monumentos.
2) En primer lugar, reforzar la capitalidad turística de Barbastro, perdida en estos últimos años en favor de otras localidades y atractivos, recuperando la toma de decisiones acerca del turismo local. Barbastro se ha convertido en una ciudad de paso, no de estancia, y ese es un primer objetivo para recuperar. No creo que la gastronomía de Barbastro sea un elemento definitivo para convencer a un viajero, sí el enoturismo, pero sobre todo el patrimonio local, material e inmaterial, del que se habla poco, se conoce poco y se exporta

nada. Así que, en segundo lugar, diseñar un producto turístico marca Barbastro.

3) Crear una sola imagen y muchos brazos
4) Mayor apertura de oficina turismo y monumentos. Potenciar productos de la zona y mayor visibilidad de ellos en comercio local
5) Fomentar la limpieza y la imagen que proyecta la ciudad al paso de la misma. Hay que insistir en este aspecto clave. Creo que no se apuesta firmemente en la higiene de la ciudad, o no se cree en ella, en sus múltiples vertientes. Suciedad en multitud de calles y solares (ejemplo la Merced), falta de iluminación en obras, incluso nuevas como el nuevo puente o complejos como el de S. Julián, paseos como el del Rio Vero, que se van degenerando hasta que sean irreversibles, etcétera. Con lo anterior en regla, todo sería más fácil, no olvidemos que una calle sucia no invita a consumir en sus restaurantes, un edificio sin cuidar no invita a ser visitado, un solar descuidado invita a la delincuencia, parte importante de la salud de una ciudad.
6) Sigo con mi propuesta de una plataforma digital avalada por las agencias receptivas de Barbastro en la que se incluya toda la oferta turística del Territorio, para el viajero con posibilidad de paquetizar on line.
7) Crear un sello similar a una denominación de origen. Crear una marca y promocionarla como tal en redes sociales y en portales de hospedería y turismo
8) Hacer un plan de promoción coordinado con todos los sectores citados, para sacar mayor partido a los recursos. Alguno de esos sectores más desarrollados puede tirar del resto, pero se necesita coordinación.
9) Lo más difícil es "traer" a la gente. Hecho ese esfuerzo, una vez aquí es más fácil promocionar todo.
10) Limpieza de la ciudad. Facilidades fiscales y económicas al pequeño comercio. Creación de una red de museos (Captación del museo etnológico de Ismael Ángulo ubicado en Ainsa). Puesta en valor y museización del yacimiento necrológico de la carretera de Salas y de los restos del Campo San Juan. Poner en valor los restos de la muralla de la ciudad, restos arqueológicos árabes y judíos que se han de buscar y poner en valor. Parque de vivienda abundante, digna y barata. Zonas verdes. Peatonalización de calles.
11) Dar importancia a la ciudad y promocionarla en esos sectores sobre todo en el patrimonial y el comercial. Tenemos comercios de más de 100 años y se deberían promocionar por antigüedad, buen hacer, trato familiar y porque muchos dicen que se les trata mejor aquí que en Huesca. También tenemos michos turistas de la zona de Cataluña y País Vasco que se quedan asombrados de la calidad de productos, el trato y los precios (más económicos que en sus zonas de origen).
12) Promocionar el mercado del sábado por la mañana, hay que destacar su antigüedad, el producto local, los buenos precios,

que si la gente quiere el auténtico tomate rosa de Barbastro que lo venga a buscar aquí etc...

13) Hay personas que vienen de propio de Zaragoza el sábado a comprar al mercado de frutas y verduras y de paso pasan el día de excursión en la ciudad, visitando algún monumento, museo, comiendo etc.

14) Arreglar de manera sería los accesos a la ciudad, y crear más oferta expositiva. Poner en valor los edificios históricos de la ciudad y embellecer sus entornos.

15) Cortar el paso de vehículos en Barbastro y cerrar centro es igual a ciudad muerta, ya ni entran.

16) Cuando realmente exista un evento, en cuanto acaben a los 5 min que la policía esté preparada para abrir. Ha habido ocasiones que han tardado muchísimo, incluso hasta se ha producido después del cambio de turno, hora punta del mediodía.

3.6.2. Aprovechar productos turísticos consolidados o con potencial de desarrollo (Ruta mariana, Camino de Santiago catalán, etc.).

1) La visibilidad. Estar al loro de dónde se promocionan y cómo para entrar.
2) En los dos casos citados se está hablando de turismo religioso, así que no estaría de más coordinar las acciones con los actores responsables que son los que pueden decir algo sobre el particular. Una cosa es que Barbastro quiera beneficiarse de esas rutas y otras es que pueda. Barbastro tiene que participar en ferias de turismo, religioso o no, que son muy efectivas para consolidar a la ciudad como un referente en estas u otras rutas.
3) No son rentables. Esfuerzo baldío.
4) Sumarse a esos proyectos o dejarse ver en esos lugares
5) Crear más espacios museísticos y no renunciar a figuras importantes de la ciudad, desde Balaguer, hasta el Doctor. Martínez Vargas (en muchas ciudades se le recordaría con una estatua).
6) Promoción turística, olvidada desde hace muchos años, pero avalada en su conjunto, no individualmente
7) Insisto, coordinación entre las entidades y destinar recursos económicos para la promoción.
8) Darlos a conocer mediante "fam-trip" dirigidos a profesionales.
9) Pues hablen con el Patronato de Torreciudad y no sólo de temas turísticos sino también industriales, de servicios, etc. y lleguen a acuerdos.
10) Creo que está bien aprovecharse de productos consolidados, pero también hay que promocionar lo que ya tenemos y no se aprovecha.
11) Por ej. Muchos preguntan por el Pozo de Hielo (que a mí me parece un sitito ideal para conocer la historia tanto del lugar como del hielo) y nunca está abierto.
12) Luego está lo de la ruta mariana, Por ej. muchas personas van a Torreciudad y no entran a Barbastro a realizar la ruta Escrivá porque ni siquiera saben que existe.
13) Algún grupo tampoco conoce la ruta de los mártires claretianos o el convento de las Capuchinas.
14) El turismo religioso se debería explotar más, ya que es de lo que más hay en Barbastro y a Torreciudad van al año 200.000 personas de las que bien pocas llegan a Barbastro. Lo curioso que muchos grupos religiosos se alojan en la ciudad y se enteran de casualidad del patrimonio religioso de la misma.
15) Crear planes de formación orientados a la excelencia en nuestra oferta de restauración, en todos sus sectores, bares, restaurantes, hoteles o bodegas

3.6.3. Apostar por la idea de Barbastro como punto estratégico para visitar la provincia de Huesca.

1) Crear algún comercio Huerta de Barbastro, que abra en festivo o esté en algún lugar que permita abrir, tipo oficina turismo.
2) La promoción, no puntual sino estructural, de que su propio nacimiento como ciudad vino dado por la situación estratégica, que es la misma que tiene ahora y que no solo es un "punto estratégico para visitar la provincia de Huesca" sino también Lérida y Francia. Esto, acompañado de una mejora de las señalizaciones externas e internas.
3) Eso es una quimera. No hay que ser tan egocentristas, sino tejer una red con los diferentes destinos y colaborar.
4) Hostelería de calidad
5) Garantizar una oferta hostelera de calidad, con profesionales mejor formados.
6) Hay atractivos para visitar la provincia de Huesca que no tenemos en Barbastro (Pirineo, esquí, Parques Nacionales...) pero todo el que venga atraído por eso, "debe" incluir Barbastro en su viaje... independientemente del primer motivo de su viaje. Barbastro tiene los otros...
7) Recuperen el antiguo eslogan " Y de Barbastro al Pirineo ". Y no sólo al Pirineo, también a Francia, Cataluña, Monegros, Sierra de Guara. Recuperación y puesta en valor de las tres culturas medievales, cristiana, musulmán y judía. La única ciudad de la provincia de Huesca donde se pueda contemplar a la vez el legado histórico de las tres culturas. Mejora de comunicaciones: autovía Barbastro Benabarre, puesta en marcha del aeródromo municipal, puente de La Boquera, puerta de entrada y salida a Francia, Cataluña.
8) Barbastro, punto de partida.
9) Buenos establecimientos hoteleros y de todo tipo.
10) Las personas se pueden alojar en la ciudad varios días, porque además hay todo tipo de servicios y hacer excursiones de un día o mediodía (volviendo a comer a Barbastro). A 1 hora de Ainsa, a 1 hora de Roda, a 20 minutos de Alquézar (3 de los pueblos dentro de la lista de más bonitos de España). Naturaleza (Sierra de Guara y Parque Nacional de Ordesa donde podemos disfrutar de Patrimonio de la humanidad), gastronomía, compras, etc.
11) Que sea la ciudad más limpia y cuidada, o al menos querer llegar a serlo. Invito a visitar, con esta idea, una ciudad ejemplo, como Jaca.

3.6.4. Promover la conexión de los sectores para reforzar la oferta turística de Barbastro.

1) Crear un agente de dinamización turismo que coordine y dé soporte a asociaciones.
2) Un diálogo constante, quizá la creación de una mesa del turismo local.
3) Juntarlos.
4) Calendario de actos estable y más profesionales, con apoyo directo a las asociaciones implicadas
5) Formación del amplio tejido hostelero, restaurantes, bares, hoteles, profesionalizando, y poniendo en común de una imagen para el mismo. En zonas de La Rioja, toda la hostelería lleva una imagen similar en su indumentaria. Es una imagen de marca muy potente, como la imagen que proporciona la muestra de Vinos del Somontano. Esa imagen que proyecta la hostelería durante esos cuatro días en Barbastro sería la imagen ideal, que, en muchos de esos aspectos, debería dar, a lo largo de todo el año, nuestra hostelería.
6) Reitero la plataforma digital con apoyo de las agencias receptivas de Barbastro
7) Trabajo coordinado con los distintos agentes y verdadera apuesta institucional, con medios económicos para llevarlo a cabo.
8) Es labor de especialistas.
9) Comunicación.
10) En mi opinión cada uno va por libre y deberían de unificar o reunirse de vez en cuando (hacer un comité) entre Comarca, Aytos, Asoc. Empresarios, Ceder etc.
11) Consolidar una marca de Barbastro como Ciudad bonita, segura y limpia. Sin dudas.

3.6.5. Mejorar la calidad de los servicios turísticos y hosteleros, garantizando los servicios básicos para atender al visitante.

1) Son acciones que competen al propio sector, pero quizá un análisis de ciertas circunstancias - por qué el lunes por la noche no se puede cenar en Barbastro, como anécdota- que con diálogo y coordinación podrían solventarse. También la promoción de alojamiento tipo albergue para grupos de jóvenes, algo que no existe.
2) Formación de personal, generación de producto y calidad.
3) Formación, mejores sueldos y orden y limpieza
4) Llegar a un acuerdo para que la hostelería tenga horarios compatibles con el turismo. Aunando esfuerzos todo es más sencillo
5) Formación a los profesionales del sector.

6) Un adecuado marco económico-fiscal, buena accesibilidad.
7) Contratación de personal.
8) Por ejemplo, la oficina de turismo de Barbastro debería abrir todos los días de la semana (esto se puede hacer contratando personal) o abrir monumentos y/o museos (taurino, pozo de hielo, catedral, complejo San Julián etc.) horarios de apertura y promoción.
9) Situar la oficina de turismo comarcal en Barbastro (la que depende de la DGA). Zona por la que pasan todos los visitantes. En un lugar con buen aparcamiento y donde el visitante pueda recibir información sobre la comarca para los días de estancia en la zona, poniendo en valor todos los lugares interesantes de la comarca.
10) Formaciones y exigencias de estándares de calidad serios, que convivan bien con los entornos donde se muevan. Ejemplo que la imagen de las terrazas sea similar, que no se permita poner cualquier tipo de sombrilla o de mesa en determinadas zonas de la ciudad. Cuidar estos detalles.

3.6.6. Fortalecer al sector turístico y trabajar las herramientas que le permitan una fácil adaptación a los cambios.

1) Asociaciones que trabajen esos aspectos en donde haya feedback entre ellas y los socios.
2) Que trabaje de forma efectiva y menos de oficina la AEB
3) Plataforma digital
4) Contestado anteriormente: coordinar el trabajo de los distintos agentes.
5) Esto es labor de especialistas
6) Creo que ya he comentado en respuestas anteriores.
7) También dar un curso a comerciantes de informador turístico e incluso de inglés y francés, ya que muchos de ellos hacen de oficina de turismo.
8) Todo lo que tenga que ver con el sector turístico, sino tenemos una ciudad bonita, es hablar por hablar. La ciudad se hace bonita de muchas maneras. Por ejemplo, el azud que hay en el Moliné, o se cuida, o no se cuida, pero no puede ser un nido de suciedad, está lindando nuestra oficina de turismo. 0 metros más abajo el azud de las fuentes de la calle del mismo nombre, se podría consultar con algún paisajista a ver que propone, pero obviamente un hilo de agua no es la solución en lo que podría ser un bonito estanque con agua, sobre el que flotase cualquier cosa, menos botellas vacías de Veri. Estos detalles son muy, muy importantes.

3.6.7. Comentarios adicionales a los objetivos del sector comercial

1) Cuidado de la imagen de Ciudad: limpieza, edificios etc.
2) Se podría hablar con el sector para ofertar cicloturismo, nacional e internacional, dando a conocer la zona y publicitándola. Se alargaría la temporada estival y se podría hablar con pueblos de la zona para crear rutas
3) Barbastro cuenta con importantes atractivos turísticos en su entorno de los que puede sacar más provecho y cuenta con atractivos propios no aprovechados suficientemente.
4) Ciudad limpia, buenas comunicaciones, buen marco económico-fiscal para los pequeños negocios, creación de una red de museos, zonas verdes, calles peatonales, urbanismo humano
5) A su servicio para lo que necesiten. Hablo con la experiencia que me ha dado estar 5 años en Barbastro realizando visitas guiadas como guía oficial.
6) Espero haber sido de ayuda.
7) Barbastro debe ser una ciudad más bonita. La imagen de cualquier ciudad ahora mismo, en la visita de un turista recorre el mundo en segundos. Hay que buscar una ciudad que quede bonita en las fotos e invite a ser visitada. El turismo se retroalimenta de los mismos turistas, ellos son los mejores embajadores para los nuevos visitantes.

3.7. Acciones propuestas para alcanzar los objetivos transversales

3.7.1. Contemplar conceptos del modelo smart city e incorporar las nuevas tecnologías para incrementar el atractivo de la ciudad, con especial interés en el asentamiento de familias y nuevos profesionales.

1) Invertir en ello, el punto más importante es la gestión de la energía. Conseguir que Barbastro se auto abastezca de energía limpia para que se vea como una ciudad "verde" la haría más atractiva para los jóvenes.
2) A lo del asentamiento de las familias ya he contestado en una pregunta anterior. Lo de smart city y Barbastro es ridículo. ¿A qué hora sale el autobús? Pincho de tortilla y caña a quien me lo diga. Y es un ejemplo...
3) Vivero de empresas digitales y espacios de coworking
4) Zonas wifi free, facilidades económicas al asentarse.
5) Zonas wifi, que no se vaya la luz cuando haya tormenta, fibra en el polígono... Incorporar acciones formativas, jornadas, congresos, con expertos en la materia.
6) Empiecen por controlar a la población canina e imponer sanciones ejemplares. Nuestro pueblo está minado de mierdas de perro. Una vergüenza.
7) Sostenibilidad de la ciudad. Peatonalización. Urbanismo abierto. Señalización en continuidad. Puntos de información. Banco de viviendas.
8) Primero habrá que saber el concepto exacto de que es eso
9) Bicicletas y patinetes eléctricos de alquiler
10) Construir viviendas en las que puedan asentarse
11) Lo primero de todo es dotar a la ciudad de una mejor iluminación. Muy importante dar seguridad a la par que atractivo a la hora de mirar un dispositivo o hacer con él una foto de calidad, que luego va a ser nuestra imagen en las redes. En segundo lugar dotar de wifi "gratis" a los cinco o seis entornos más atractivos o visitados de la ciudad, entorno museo Diocesano, oficina de turismo, exterior de la UNED, etcétera
12) Nada
13) Puntos de recarga coches eléctricos en el 50% plazas existentes.
14) Boletines del ayuntamiento digitales (newsletter).
15) Web interactiva: servicios interés, puntos turísticos...
16) Wifis gratis en todos edificios públicos, especialmente colegios, bibliotecas, polideportivo...
17) Abrir sectores para favorecer su cooperación y complementariedad así incorporar otros nuevos a los que se está

ignorando (ciencia y tecnología). No se puede pretender actualizar la ciudad bajo nuevos conceptos sin actualizar la estructura económica y social que los sustenta.

18) Plazas con Wifi gratuito, crear ciclocalles y reducir tráfico rodado. Además de abrir espacios verdes y plantearse un plan urbanístico
19) Buscar métodos que funcionan en otros lugares o países
20) Para empezar cobertura y conexiones de calidad. Lo de nuevas familias y profesionales tiene que ver con calidad del trabajo y vivienda asequible. Para ganar menos que en Zaragoza, pagar lo mismo, no sale a cuenta.
21) Mejorar al máximo las comunicaciones sobe todo de datos, con Internet de calidad, en toda la zona de actividad incluyendo las zonas rurales.
22) Para ser una Ciudad inteligente nos falta muchísimo por hacer antes, pero acciones factibles a día de hoy hay muchas, como por ejemplo la detección de plazas de aparcamiento específicas para minusválidos mediante una app, por cierto la mayor parte de las plazas de minusválidos no son nada accesibles para ellos, les invitaría a aparcar en cualquiera de ellas y luego intente sacar a una persona minusválida del vehículo y sentarlo en su silla de ruedas.
23) La eficiencia de recogida de basuras también es una buena acción, además de que mejoras la eficiencia, mejoras la imagen de los puntos de recogida.
24) La eficiencia de los riegos de zonas verdes, instalando detectores de lluvia, la verdad que la imagen que damos cuando se está regando dichos jardines cuando llueve, no es muy buena.
25) Quizás tenga que existir una campaña conjunta donde en un espacio web con APP pueda existir todas aquellas fortalezas y posibilidades que ofrece la ciudad en un entorno digital. Un espacio independiente de la web oficial del Ayuntamiento donde acudir para cualquier información o necesidad de carácter digital ya sea a nivel informativo como comercial.
26) Poder contar con internet en las áreas periféricas y de extrarradio. Mejorar la conectividad para fomentar el teletrabajo (la ciudadanía que teletrabaja vive la ciudad de una manera bien distinta a los trabajadores presenciales).
27) Alentar también alternativas culturales y de ocio presenciales, que seamos capaces de disfrutar y formarnos de una manera lúdica y corporal.
28) Primero dotar a la ciudad de infraestructuras sobre las que funcionan esas nuevas tecnologías: empezando por un buen suministro eléctrico, fibra óptica, cobertura con cable y wi-fi...
29) Explicar a la ciudadanía en qué consiste ese modelo, sus ventajas y formación adecuada para su uso y sacarle rendimiento.
30) Buenos servicios en general y abundante oferta de vivienda digna y barata

31) Actualizar los comercios a ni el informático, haciendo una web para todos, por ejemplo
32) Polígono blanco con un edificio de oficinas del Ayto. alquilables a precios fijos
33) Si conseguís hacer que todos los que trabajan en el hospital viviesen en el Somontano, sería un buen comienzo. Y lo mismo con el juzgado, institutos, banca...
34) Contratar con empresas locales
35) Dotar a la ciudad de más tecnología al alcance de los visitantes. Buenas conexiones, hoy en día son fundamentales.
36) En general, entiendo que el uso de las TIC debe ser equilibrado y no indiscriminado. Que debe ayudar, de forma prioritaria en aspectos que se necesitan más en la vida diaria (muy prácticos, que facilitan pequeñas dificultades que se dan todos los días, como el aparcamiento en la ciudad) o en aquellos que son más importantes para la calidad de vida (como la salud o la educación). Pero siempre debe existir un equilibro con el medio ambiente (es decir que debemos considerar por ejemplo el gasto energético que conllevan), ser viables económicamente u no suponer destrucción de empleo.
37) Favoreciendo la implantación de nuevos negocios que elijan Barbastro por la facilidad para su establecimiento: precios, licencias, servicios...
38) Darlo a conocer mas
39) Para que las familias se asienten es imperativo que vengan empresas, pues así el sector servicios se reactivaría.
40) Que una ciudad sea agradable para vivir depende de muchos factores, las comunicaciones, las zonas verdes y zonas comunes atractivas, wifi sería interesante, aparcamientos y zonas para pasear, para practicar deportes al aire libre...

3.7.2. Establecer las bases adecuadas para disponer de un empleo estable y de calidad, generando oportunidades de empleo para jóvenes.

1) Tanto atraer grandes empresas de fuera que ya existan como apoyar el talento local en la creación de nuevas empresas y apoyarles en sus primeros pasos.
2) Bolsas de trabajo adaptadas a todos los niveles para que nadie se quede atrás
3) Creo que está más en las manos de un ayuntamiento el hacer posible que tengan viviendas accesibles. Las oportunidades de empleo son más difíciles de generar...Pero si hay vivienda, habrá gente.
4) Apoyo y creación de este tipo de productos digitales complementarios
5) Favorecer nuevas empresas e industria.

6) ¿Un cambio de modelo económico? El problema no solo es de Barbastro, es de España. Hostelería y campo generan mano de obra barata.
7) Levanten la economía. Todo va ligado a ella.
8) Dinamismo empresarial. Viveros de empresas. Beneficios de implantación y ayudas para despegue.
9) Dada la poca movilidad de los parados y los trabajadores en general, intentar rotar (con otros centros o simplemente cambiarlos) los cursos de Formación Profesional para diversificar y cubrir demandas.
10) Para jóvenes y para adultos. Colaborar con empresas ofreciendo un puesto de empleo por oposición. Y en contrato en prácticas o periodos de prueba con posibilidad de contrato estable.
11) Facilitar acceso a vivienda, o construyendo VPO
12) Dar facilidades (ejemplo becas o ayudas en alquileres) a aquellas familias, colectivos o personas que vengan con proyectos profesionales e innovadores.
13) Trabajar en el desarrollo del polígono, sin suelo no hay empresas
14) Formación acorde al empleo o emprendimiento
15) Misma respuesta que la anterior y que la relativa a calidad de vida.
16) Los jóvenes son el futuro
17) Trabajo industrialización siglo XXI
18) Diversificar la oferta laboral y ofrecer salarios competitivos. No se puede pretender ser atractivos si se paga peor que en las ciudades cercanas (Huesca, Zaragoza, Lérida, Barcelona) y pagar menos con alquileres caros, jornadas partidas etc. al final los pocos que se asientan son personal del hospital cuyo salario es bueno, pero en el sector privado es lamentable. Generar empleo variado, diseño, ingenierías, nuevas tecnologías, arte, ciencias sociales, música, I+D, etc. no queremos atraer a jóvenes que se han ido cuando no hay trabajo para ellos, y el que hay se paga mal y con peores condiciones.
19) Facilidad para conseguir en base a una oferta amplia, de viviendas, que pueden aportarlas desde la parte pública y desde la iniciativa privada, acordes con las necesidades de los perfiles de los nuevos vecinos que requieren viviendas pequeñas con costes adecuados a sus ingresos.
20) Yo pienso que esto se establece cuando tienes una gran oferta de trabajo y por desgracia no es el caso de Barbastro, yo desconozco si se hace o no, pero crear convenios entre las empresas y los institutos para poder realizar las practicas, si hay mucha disponibilidad de empresas, más beneficios vera la gente de estudiar en Barbastro.
21) Intentar traer más estudios a Barbastro.
22) Necesitamos instalaciones a modo parcelas como oficinas donde se puedan establecer los nuevos emprendedores de forma económica y estable. En el centro de la ciudad, dotando estos

centros o espacio de la mayor banda ancha posible. Esta será una necesidad latente, la mejor conexión posible en espacios amplios que poder compartir (co-working). Tenemos que mirar de frente a todo lo que Amazon Cloud va a llevar a cabo en Huesca con su nueva sede a modo gran centro de datos. Esta implantación, como ha sucedido en otras ciudades donde ya están instalados estos grandes centros de datos a modo gran-servidor, traerá a su alrededor startup o nuevas empresas de carácter tecnológico a las que tenemos que poder ofrecer nuestra ciudad como espacio donde estar cerca de Amazon. Estamos a poco más de 30 minutos del gran centro de datos y tenemos que aprovechar esta gran oportunidad que se nos ha brindado a la provincia. Es una gran suerte la selección de Huesca para este tipo de proyectos, aprovechémonos y vendamos la ciudad, por cercanía a Huesca junto con todo lo que podemos ofrecer como ciudad a los nuevos emprendedores, profesionales y estudiantes del entorno digital que van a fijar sus ojos en nuestra provincia. Hola, sí, existimos y tenemos mucho que contarte y ofrecerte...

23) I+D+i
24) Eso depende de las empresas que se sientan atraídas a instalarse o seguir instaladas en la ciudad. El empleo estable lo dan empresas estables.
25) Fomentar el autoempleo o emprendimiento de pequeños negocios que cubran las necesidades de la ciudad y todo su entorno.
26) Creación de polígonos o zonas de industrias de I+D+I, laboratorios, la conocida como industria digital y del conocimiento, captación de instituciones educativas de buen nivel y oferta adaptada a las necesidades empresariales, crear y captar servicios de alto valor añadido, implementar una calidad de vida en la ciudad, oferta de vivienda abundante y barata
27) Formación
28) Tener diferentes formaciones en los institutos de Barbastro, Monzón y Binéfar y la Uned. Estamos llenos de administrativos.
29) Contratar con empresas locales
30) Apostar por empresas con proyectos serios. No querer primero pensar en grandes empresas. Creo que, para nuestro modelo de ciudad, empresas de tamaño mediano son ideales y las ayudas deben ir orientadas a ellas.
31) Servicios de orientación y asesoramiento al empresariado para que planifiquen sus recursos humanos, definan los puestos y perfiles que precisan, pongan en marcha medidas de igualdad y conciliación, fomenten la comunicación con los trabajadores...
32) Programas de prácticas de estudiantes de Formación Profesional y Universitarios en las empresas locales
33) Trabajo con las organizaciones que trabajan en el ámbito de la mediación laboral
34) Trabajo con los centros educativos para que los jóvenes conozcan el tejido empresarial y las oportunidades de empleo que existen en el territorio

35) Fomentar servicios de orientación laboral para que los jóvenes definan su itinerario formativo y sus objetivos profesionales
36) Formación.
37) Favorecer la implantación de industria, sostenible y limpia. Fomentar el autoempleo y el teletrabajo.
38) Puesta en marcha espacios donde, se puedan poner sin problemas
39) Ofrecer una bolsa de trabajo a la que debieran optar obligatoriamente todas las personas desempleadas expedientando a aquellas personas que rechacen las oportunidades de empleo.
40) Hay que buscar nuevas empresas, o darnos a conocer en foros para que los emprendedores o empresas consolidadas sepan lo que tenemos y lo que ofrecemos

3.7.3. Potenciar la formación y la resaltar la importancia de los recursos humanos.

1) Mayor promoción de la UNED y de sus cursos en general. Si en un momento dado es necesario una gran cantidad de algún tipo de profesional llegar a acuerdos con la UNED para promocionar especialmente ese curso de alguna manera.
2) Es válido para todos los campos: apertura y transparencia. Vale de cotos de unos pocos, de ponerse medallas entre los de siempre... Muchas personas no van a pasar determinadas barreras para entrar en determinados mundos. Bien, pues que esos mundos sean los que se abran a la gente.
3) Dar importancia efectiva a los recursos humanos, comenzando por la formación de los responsables de las administraciones públicas que en muchas ocasiones parecen desconocer cómo funciona el sector privado. El hecho de que alguien sin formación ni experiencia regule/legisle cómo ha de ser el modelo económico causa estupor. Primero, formación interna a técnicos y personal de la administración y también a concejales, etc.
4) Implanten nuevos ciclos de FP con perspectivas de futuro.
5) Potenciar la formación profesional regalada y ocupacional (ciclos formativos y certificados de profesionalidad)
6) Todos los jóvenes celebreties de Barbastro están fuera, ¿No se les podría ofrecer condiciones para desarrollar su trabajo desde casa, su Barbastro?
7) Llegar a acuerdos con la Uned para ofrecer formación permanente. Gratificar de algún modo los cursos de formación con vacaciones para el trabajador, por ejemplo.
8) Colaboraciones con INAEM y empresas.
9) Charlas, coloquios, cursos de formación
10) Enfocar la formación en la ciudad, a los sectores que se quieren fomentar, hostelería, turismo, medio ambiente y salud

(segundo hospital de la provincia) con ramas educativas en estos aspectos

11) Nada
12) Respuesta en la pregunta siguiente
13) Ampliar la oferta de formación profesional y promocionar la UNED
14) No hay recursos hay que crearlos
15) Pues si la gente con experiencia y formación se va... pues mal. Hay que atraer a los buenos aquí, y los buenos se paga.
16) Formación muy practica y destinada a la finalidad concreta. Adaptar las sesiones formativas a las nuevas tecnologías, haciendo parte presencial en horarios acordes a los del personal a formar y on line que permite la flexibilidad para el personal a formar.
17) Lo he indicado en la pregunta anterior.
18) Tenemos la UNED y dos institutos, toda una gran suerte y oportunidad para formar a los futuros empresarios o emprendedores de la era digital. Hagamos de Barbastro un gran campus digital aprovechándonos de nuestros centros. Esos alumnos tendrán que salir al mercado, hacer prácticas... si además de Huesca y lo que viene con Amazon, Barbastro es cuna de empresas o startup, mejor, más cerca y cómodo.
19) Dar una calidad de vida suficiente a los trabajadores, sean del estrato que sean.
20) En una ciudad como Barbastro, me parece imprescindible una buena formación profesional DUAL: adaptada a las necesidades reales de las empresas.
21) A la vez, si hay esa formación, empresas tienden a instalarse junto a esos centros de formación.
22) Instauración de instituciones educativas adecuadas
23) Formación es importante, cursos gratuitos de idiomas, patrimonio, etc. adaptados a la comarca
24) Mostrar los perfiles que necesitan las empresas de las tres comarcas
25) Contratar con empresas locales
26) Fomentar el hacer una asociación de todo el sector de la restauración en Barbastro y que, por el mero hecho de subirse a este carro, esas empresas vinculadas a este sector tengan ventajas a nivel formativo de sus empleados. Para otros sectores será complejo abordarlo ahora, pero hoy en día, cualquier empresa de RRHH solvente podría aportar muchas ideas si se les consulta de una manera sería
27) Facilitar que la oferta formativa responda a necesidades de las personas para su crecimiento personal y profesional, y de las organizaciones y empresas para su competitividad
28) Coordinación de la oferta de formación profesional ocupacional
29) Procurar que la oferta formativa sea de la mayor calidad posible
30) Fomentar el conocimiento de la oferta formativa por parte de la población y las empresas del territorio

31) Cursos gratuitos
32) Imprescindible mejorar el FP que actualmente tenemos
33) Cursos específicos
34) La formación debe darse en los Centros educativos por profesionales acreditados y que esté verdaderamente motivada por las necesidades. No por la demagogia para cobrar la subvención.

3.7.4. Adecuar la oferta formativa a las necesidades de las empresas.

1) Analizar cuáles son los profesionales que más se demandan actualmente en Barbastro y hablar con las empresas más grandes que estén instaladas aquí para ver cuáles son las que se demandarán en el futuro. De esta manera adaptar la oferta de la formación profesional de los institutos a esta demanda.
2) Cursos adaptados a las necesidades expresadas por las empresas.
3) También está contestada, pero básicamente pensar en grande e ir de la mano las instituciones formativas y las empresas. Y no perder de vista que la formación, hoy en día, no es sólo la reglamentada. Hay cientos de empresas con miles de cursos sectoriales que son más importantes que un bachiller o una FP completa.
4) Apostar por formación en tecnologías
5) Consultas previas.
6) Pues parece obvio: conocer las necesidades de las empresas. Y, a partir de ahí, construir.
7) Ninguna. Cada empresa tiene necesidades diferentes y deben hacer frente ellas mismas. El dinero público es para formar a los jóvenes.
8) Prácticas en empresas.
9) Una buena formación, sin favoritismos ni intereses creados, me refiero a los cursos que se hacen en la comarca, por ejemplo
10) O se imparte la formación necesaria en la localidad o se bonifica el desplazamiento o alquiler en caso de desplazarse.
11) Escuchar las necesidades de las empresas en cuanto a formación. Y apoyarlo de alguna forma desde el Ayto.
12) Lo primero hacerlas, y después, comunicarlas a las empresas, muchas veces se pierde ese acceso a esas informaciones por el hecho de desconocer que existen
13) Formaciones en todo lo relacionado con el sector turístico. También cabria la formación del sector agroalimentario, pero creo que en ese aspecto estamos ya más cubiertos.
14) Nada
15) Sondear a las empresas
16) Favorecer la creación y el asentamiento de instituciones relativas a los sectores empresariales y formativos que se quieran potenciar sin desdeñar los de nueva creación. ¿Por qué ciudades como Jaca cuentan con la presencia del CSIC (Instituto Pirenaico de Ecología) o pueblos como Benasque o Canfranc tienen centros de investigación de prestigio mundial (Centro de Ciencias de Benasque y Laboratorio Subterráneo de Canfranc) y nosotros aun teniendo mayor tamaño y personas en formación no contamos con ninguna institución de ese tipo? Resulta inexplicablemente ineficaz.
17) Ofertar formación en puestos técnicos genéricos de las empresas
18) hacerlas en horas compatibles

19) No hay empresas el plástico en desaparición están caducas no hay futuro sin infraestructuras
20) Diversificar oferta laboral. Porque hoy hay demanda de un profesional, pero en 5-6 años será otro y no podemos cambiar la formación cada año, pero si diversificar la oferta laboral para que todos tengan oportunidades laborales.
21) Trabajar en conjunto con las empresas, detectando las necesidades reales, para cada empresa o centro productivo y corrigiendo esos ciclos formativos en función de la evolución en cada caso.
22) Hablando entre los Empresarios-Ayuntamiento-Colectivo Educación.
23) Escuchar las carencias de las empresas, qué falta, qué cuesta encontrar... preguntemos las necesidades y sabremos por donde trabajar la formación. Para muchas empresas es un verdadero drama el no poder atender necesidades por falta de personal.
24) Si llevamos varias décadas produciendo vino, ¿cómo es que no hay ningún área estudiándolo? Si queremos ser punteros en hortofruticultura, ¿por qué no hay investigadores públicos indagando en cómo se puede mejorar la producción, o mejorar los suelos, o etc.?
25) Consultar al tejido empresarial, a través de las asociaciones.
26) Pregunten a las empresas sus necesidades en este tema
27) Preguntar a empresas y comercios lo que necesitan.
28) Informar a las personas de la comarca en busca de empleo de lo que necesitan las empresas
29) Una feria de empleo
30) Colaboración institutos con empresas
31) Contratar con empresas locales
32) Crear unos estándares de calidad claros y concretos
33) Articular alguna herramienta para recabar información regularmente sobre las necesidades de las empresas
34) Realizar un seguimiento de la oferta formativa
35) Crear una mesa de trabajo de las entidades que ofrecen formación para coordinarse
36) Conocer las novedades en la oferta formativa en el ámbito empresarial en general, en la región y en otros territorios
37) Cursos gratuitos en idiomas, francés e inglés, y en recursos turísticos.
38) Necesitamos que la formación en nuestros institutos se corresponda con la industria existente o aquella que se quiera fomentar
39) Sencillamente observar que titulaciones demandan nuestras empresas cercanas e insistir en esa formación, por ejemplo, en la mayor empresa de nuestro municipio, el hospital, hay titulaciones de grados medios y superiores que no pueden cubrirse por no encontrar titulados. A nuestros estudiantes de bachiller llevarlos, como hacen en Binéfar, a conocer las empresas cercanas para que conozcan, qué profesionales titulados, se necesitarán en la zona los próximos años.

40) Preguntar lo que se necesita o explorar qué es lo que las empresas van a necesitar en un futuro cercano. Que sea eminentemente práctico y no irnos por las nubes... (todos sabemos marcar wathsaap, ver fotos.... pero igual no sabemos gestionar un disco duro virtual, o no sabemos hacer una triste copia de seguridad…)

3.7.5. Apostar por las ventajas competitivas de Barbastro (productos locales, entorno, ubicación, etc.).

1) Marketing en redes sociales.
2) En primer lugar, saber cuáles son esas ventajas...
3) Apertura. Consolidación marca Huerta de Barbastro o "de Barbastro"
4) Promoción, invitar a probar los productos y a conocer la zona.
5) Olvídense. Cambien el paradigma. Reindustrialicen antes de que sea demasiado tarde. No se puede vivir del vino y de la parafernalia que le rodea eternamente.
6) Son tangibles que es la misma población la que debe demostrar que son de interés y difundirlos en sus ámbitos de vida. En general es así.
7) Publicidad: insistir en la calidad de vida (baja delincuencia, con hospital, buenas comunicaciones...)
8) Promoción dejando colaborar a la ciudadanía para ello.
9) Fomentar más aún el consumo de Km 0
10) Creo que la idea de la "Despensa de Barbastro" es una buena línea a seguir
11) Nada
12) Que haya un escaparate de la Despensa de Barbastro, en varios puntos o locales vacíos. Que se puedan vender en comercios que abran los festivos (puntos de venta).
13) Venderlos nuestros recursos al exterior junto con la información que los consumidores buscan: sellos de calidad y sostenibilidad, investigación, economía circular, lucha contra la despoblación, etc. Pero que no se trate exclusivamente de una cuestión de marketing, que la búsqueda de esos reconocimientos sirva para, previamente, haber implantado mejoras como las anteriormente citadas generando empleo de calidad y gestión sostenible del territorio.
14) Darlos a conocer, el producto se vende solo por su calidad,
15) No se puede vender nada si no se tiene nada solo humo y pérdida de tiempo
16) Yo soy diseñador, no comunicador o experto en marketing. Yo no puedo dar esa respuesta, así que preguntar a alguna empresa de comunicación que valore si la comunicación del pueblo es efectiva o no, pero Monzón o Binéfar están teniendo objetivos parecidos, estaría bien mirar que hacen ellos o incluso juntar las 3 ciudades en un mismo frente.
17) En base a la situación, tanto a efecto de la población (oferta de: ciudades grandes, con núcleos de población altos, playas, montaña, a distancias entre 2 y 4 horas), que sirve también para empresas autovía que en breve tendremos finalizada, ferrocarril etc... Vender a las empresas que estén estudiando nuevos emplazamientos o ampliaciones, que disponemos de una buena oferta y una predisposición colaborativa REAL.

18) Somos zona de paso hacia los valles de Benasque, valle de Aran, zona de Alquezar y Ainsa, esto lo tenemos que aprovechar, pero hay que ir todos juntos, tenemos las mejores Bodegas, el mejor Tomate, unos aceites espectaculares, una muy buena Restauración y uno de los mejores comercios de la Provincia, tenemos que promocionarnos todos juntos no ir cada uno por su lado.
19) Creemos un equipo o deleguemos en alguien independiente que venda, dossier en mano, spot, porfolio, briefing de ciudad, por ejemplo, lo que es Barbastro. Necesitamos un gran equipo comercial que salga a "vender", que se recorra España de norte a sur, de este a oeste. Falta mano de obra, emprendedores, empresas... todo lo que falta, muchos de los que podrían llenar esos huecos no conocen Barbastro y todas sus posibilidades. Salgamos a la calle.
20) I+D+i (UNED, Formación Profesional, Asociaciones de Agricultores, Consumidores y Usuarios)
21) Promocionarlo en los lugares oportunos.
22) De todo tipo. Abrirse al exterior para captar proyectos y que aumente la prosperidad y demografía.
23) Ubicación, comercio tradicional con tiendas históricas, productos agroalimentarios artesanos y el mercado de los sábados de frutas y verduras.
24) Salir a vender Barbastro
25) Diferenciación
26) Contratar con empresas locales
27) La limpieza de la ciudad vuelve a ser punto clave en este apartado. Esta muy relacionado.
28) Promoción fuera (comunidades autónomas cercanas y Francia) y dentro de la ciudad (los propios ciudadanos de la ciudad deben creer en el potencial de la misma) de todos los atractivos que ofrece la misma, gastronómicos, turísticos, comerciales, etc.
29) Para mí el problema es que no se apuesta por los productos locales, Barbastro se ha cerrado a apostar por el comercio, que tiene su importancia, pero no genera más empleo que el que ya hay.
30) Apostar por la industria genera puestos de trabajo y población que consume en Barbastro y genera riqueza.
31) Todos los necesarios sobre todo calidad
32) Si no se crean empresas no hay empleo y si no hay empleo no se asienta población por lo que las acciones deberían dirigirse a la atracción de empresas. Mientras tanto las acciones del Ayuntamiento deberían estar dirigidas a hacer la ciudad más habitable, más limpia, aplicar la ordenanza de convivencia urbana, respetando los muebles e inmuebles, los menores tienen unos tutores responsables, etc. básicamente hacer cumplir con rigor la Ordenanza.

3.7.6. Promover la calidad a todos los niveles y en todos los sectores.

1) Buscar las sinergias entre empresas y conseguir que las más fuertes tiren de las más débiles ayudándolas a crecer.
2) Apoyo a todo lo ecológico
3) No creo que sean cosas que estén al alcance de un ayuntamiento.
4) Sistema de gestión de calidad. Y agenda. Informatizado y con agente que la gestione.
5) No todo es economía y empresa. La calidad se plasma en otros valores como ocio, cultura, patrimonio, bienestar.
6) Poniendo en valor la lógica y la responsabilidad individual
7) Auditorías externas. Consensuar un plan de ruta: ¿se apuesta por la agricultura y el turismo? ¿invertir en industria? Tenerlo claro.
8) Todo forma parte de la calidad. Cada acción. No hay ninguna concreta.
9) Mejoras de accesos, de suelo industrial en polígonos
10) Insisto en ser una ciudad más atractiva en aspectos, como la limpieza y la estética de la ciudad
11) Nada
12) Crear y mantener un Sistema de Mejora Continua (calidad)
13) Todas las respuestas anteriores contribuyen a esta
14) Hacer un control de todos los productos que salen de esta comarca
15) Infraestructuras terrenos comunicación energía márquetin a exterior venta de la ciudad, pero para hacer esto hay que dar suelos y la implantación sin grandes papeleos
16) No entiendo que significa la calidad a todos los niveles.
17) Son cada uno de los sectores, los que deben aportar sus necesidades y perspectivas de cara a mejorar su situación actual.
18) Una guía común, con toda clase de información.
19) Acciones conjuntas, relacionadas.
20) Promoción en los puntos de interés, Benasque, Cerler, Ainsa, Alquezar, todo este turismo de aventura tiene una alternativa a una hora cuando les sale un día de mal tiempo y eso lo tienen que conocer.
21) Tenemos que unificar a todos los entes de la ciudad para que todos juntos y del mismo modo cada uno por su cuenta saquen a relucir el conjunto de fortalezas que ofrece la ciudad y que no hay que encontrarlo fuera. Por ejemplo, tenemos el mejor comercio, tenemos de todo, todas las marcas... no puede ser que sea la gente de fuera la que valore mejor tu comercio que los propios vecinos que viven día a día aquí. Estos vecinos no conocen, aunque parezca mentira, las verdaderas posibilidades de la ciudad. Tenemos que reforzar el potencial que la ciudad tiene. A nivel cultural, para lo mismo; mucha gente tiene una frase hecha que es "es que aquí nunca se hace nada...", y cuando se organiza, no participa. Barbastro tiene una gran agenda

cultural, ahora y desde siempre, pero la gente sigue con lo mismo. Lo demos a conocer más y mejor unificando estas fortalezas. En resumen, creo que de alguna manera tenemos que organizar y unificar en un mismo documento todo aquello de lo que podemos presumir y vender nuestra ciudad como mejor destino, para vivir y visitar. Tenemos de todo, de verdad, pasa y lo verás.

22) Pedagógicas, buscando que el público generalista entienda la necesidad de promover un estilo de vida que no destroce el entorno, y que revalorice las variedades tradicionales y un ritmo vital más pausado. Para prisas ya están las ciudades. Tenemos que ser una ciudad Slow.
23) Es labor de instituciones públicas y asociaciones. Dar ejemplo. La calidad se contagia y viceversa...
24) Ahora lo prioritario es acometer todas aquellas que redunden en la mejora material y demográfica de la ciudad.
25) Formación gratuita adaptada a la necesidad de cada empresa.
26) Contratar con empresas locales
27) Convencer a todas las personas que tengan en Barbastro relevancia a nivel de servicios, que la calidad de los mismos es muy importante.
28) Conocer necesidades de usuarios, destinatarios, beneficiarios. Utilizar siempre herramientas de participación
29) Fijar unos objetivos concretos y medibles de las actuaciones que se realicen
30) Preguntar por satisfacción a usuarios/beneficiarios/destinatarios
31) Evaluar resultados y aspectos de la calidad de las acciones desarrolladas. Tener en cuenta resultados evaluación para definir nuevas acciones "
32) La calidad de los servicios es buena por no decir excelente, pero esto se debería de poner en conocimiento de los posibles visitantes para que vengan.
33) La sostenibilidad es clave. Consumo de productos km cero. Apostar por el talento local.
34) Control
35) Intentar ser los mejores, en el trato, en la educación, el servicio al ciudadano, siendo honestos, etc.

3.7.7. Comentarios adicionales a los objetivos transversales

1) Es muy importante rodearse de personas preparadas para solucionar cada situación, personas que entiendan y sepan llevar los proyectos adelante, no vale figurar, hay que saber, y dejar a un margen intereses políticos si queremos beneficiar a Barbastro, es la única manera de beneficiarnos todos
2) Creo que la formación es vital. Me parecería muy interesante especializarse en cursos o FP de artesanía, que atrajera

público. También creo que es importante rotar: hay cientos de graduados en mecánica o electricidad, cambiar las instalaciones es costoso pero el mercado exige actualizarse, diversificar. No tiene que ser necesariamente educación reglada u oficial, pero si que enseñe un oficio.

3) Las preguntas han sido muy repetitivas, porque sirven las mismas respuestas para todos los sectores
4) Apuntar que hay muchísimas cosas para mejorar en Barbastro, pero también es de mérito decir que tenemos una base importante ya construida que fue capaz de ubicar en Barbastro un Hospital comarcal, hoy de referencia, también de traer a la ciudad una universidad como la UNED o poner en Marcha con la ayuda de nuestros pueblos más cercanos una D.O. como Somontano, que junto con el Tomate Rosa, y esperemos el aceite, nos ponen en el mapa. Con una base como esta, simplemente los detalles que hagan de Barbastro una ciudad más limpia y atractiva pueden valer para dar impulso a nuevos proyectos, hacernos mejor y más visibles. Gracias por poner al alcance de los ciudadanos la posibilidad de mostrar nuestras inquietudes.
5) No se puede vender lo que no se tiene 20 años sin hacer nada convierte un pueblo en jubilados y niños después se tienen que marchar en busca de trabajo entrar en sigilo XXI
6) Mas comunicación entre la administración y las empresas. Las reuniones tienen que ser muy concisas, con tiempo tasado y no perderse por los temas que las convierten en densas e inoperativas.
7) Tenemos que seguir insistiendo en la limpieza de la ciudad. Una ciudad con suciedad, grafitis (muchos, muchos grafitis), limpieza en la vegetación falta de poda de nuestros parques y árboles, casas muy deterioradas con fachadas pendientes de limpieza o pintura, solares como vertederos, etc. hacen muy difícil que todo esto que apuntamos y anotamos tenga éxito si el que viene a Barbastro después de todo lo que hemos dicho se encuentra la ciudad con carencias en cuando a limpieza e imagen. Todo aquel que viene de fuera, sin saberlo, es uno de los primeros detalles que le marcan y le hacer tomar una decisión importante en su vida.
8) Por sus características, localización geográfica, comunicaciones actuales e historia, , Barbastro debe ser una ciudad "equilibrada": comercial, turística, industria ligera, de servicios (sanitarios, educativos, etc.) a la propia ciudad y al territorio próximo (Somontano, Sobrarbe, Ribagorza, La Litera y Cinca Medio).
9) En esta encuesta no deben preguntar al ciudadano de a pie cuestiones que solo incumben a especialistas
10) Se pueden unir sectores diferentes para un fin común, por ej. a nivel turístico.
11) Contratar con empresas locales
12) No a la peatonalización del centro histórico.
13) He respondido a estas preguntas con desanimo, de momento estas acciones que planteo, tan sencillas en su aplicación, las

veo como casi utópicas. Demostrad que no estoy equivocado y Barbastro volverá a brillar como hace muchos años.